

Envoyé en préfecture le 06/10/2022

Reçu en préfecture le 06/10/2022

Affiché le

**SLOW**

ID : 091-219102860-20221003-DEL\_2022\_097-DE



## **Renouvellement du Label Information Jeunesse**

**2022-2025**  
**Point Information Jeunesse**  
**Ville de Grigny**



# SOMMAIRE

<b>I. Diagnostic territorial et politiques jeunesse locale</b>	<b>2</b>
A. <i>Diagnostic local</i>	2
B. <i>Politiques de jeunesse locale</i>	3
<b>II. Analyse des publics reçus au PIJ et réponses aux besoins identifiés</b>	<b>5</b>
A. <i>Analyse des publics</i>	5
B. <i>Réponses aux besoins identifiés</i>	8
<b>III. Moyens mobilisés dans la mise en œuvre de l'action du PIJ</b>	<b>10</b>
A. <i>L'importance du partenariat</i>	10
B. <i>Prochaine étape du réaménagement de la structure</i>	11
C. <i>Une présence accrue du PIJ sur les réseaux sociaux</i>	11
D. <i>Une offre de documentation aux supports variés</i>	12
<b>IV. Modalité d'évaluation de l'action de la structure</b>	<b>12</b>
<b>V. Bilan des actions réalisées en 2021-2022</b>	<b>14</b>
A. <i>Actions inscrites dans le partenariat PIJ / MIPOP</i>	14
B. <i>Actions portées par le PIJ</i>	17
C. <i>Actions partenariales diverses</i>	18
D. <i>Présence sur les réseaux sociaux</i>	19

## I. Diagnostic territorial et politique jeunes

### A. Diagnostic local

(Les dernières sources disponibles sont celles ayant été réalisées avant la crise de la Covid-19 : Insee, RP2016 exploitation principale, géographie au 01/01/2019, préfiguration ORCOD)

#### Une population particulièrement jeune

La ville de Grigny comprend 28 958 habitants et se caractérise par une démographie singulière : en 2016, la part des moins de 20 ans représentait 37 % de la population Grignoise contre 27 % en Essonne et 25 % à l'échelle nationale.

#### Une forte concentration de familles monoparentales et de familles nombreuses

- Une forte proportion de familles monoparentales : en 2016 elles représentaient 27,3 % des ménages, contre 16 % en Essonne et 18 % au niveau régional.
- Les familles nombreuses représentent elles aussi une part notable de la population soit 32,4 % contre 18 % en moyenne sur les autres villes du département.

#### Un territoire avec plus de 80 communautés nationales

Grigny accueille une forte population étrangère et de primo-arrivants : 29 % de la population locale (près de 8 000 personnes), contre 11 % au niveau départemental et 13 % à l'échelle régionale.

#### Une orientation scolaire en fin de 3<sup>e</sup> vers la filière professionnelle

90 % du territoire de la ville de Grigny se trouve en quartier Politique de la ville. Les 3 collèges sont classés en Réseau d'Éducation Prioritaire Plus, il n'y a aucun lycée sur le territoire communal. Dès la sortie de 3<sup>e</sup>, les élèves sont répartis dans de nombreux établissements du département de l'Essonne, principalement à Savigny-sur-Orge, Ris-Orangis et Juvisy-sur-Orge. Ces jeunes sont en grande majorité orientés vers l'enseignement professionnel (44 % en 2018), puis vers les filières technologiques (26,6 % en fin de seconde Générale et Technologique) et enfin vers les filières générales (23,1 % en fin de seconde Générale et Technologique). Un peu plus de 6 % des élèves sont sans affectation ou intégrant l'apprentissage en fin de 3<sup>e</sup>.

#### Une population à faible niveau de qualification

Près de 45 % des plus de 15 ans n'ont aucun diplôme contre 26 % en Essonne et en Île-de-France, 16 % à l'échelle nationale. 20,4 % de la population est titulaire d'un CAP ou BEP, 17,4 % d'un baccalauréat et seulement 17,8 % des Grignois sont titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur contre 34 % en Essonne, 40 % en Île-de-France et 33 % à l'échelle nationale.

## **B. Politique de jeunesse locale**

Au regard de ces différentes statistiques, il ressort que les indicateurs concernant la jeunesse Grignoise sont préoccupants et que l'intervention des structures communales auprès de ces publics doit être un axe prioritaire des politiques publiques locales.

### **Une réponse à l'enjeu de jeunesse : Grigny, cité éducative**

Après la signature en 2017 du Grand Projet Éducatif (GPE) sur le territoire de Grigny, de nombreux dispositifs ont été mis en place par la collectivité, tant sur le plan scolaire, avec la mise en place des NAP et du CLAS, que sur le plan sportif avec la création de l'académie des sports.

En 2018, sous l'impulsion de l'association des Maires de banlieues, la ville de Grigny a accueilli les premiers États Généraux de la politique de la ville. Après la publication du rapport Borloo sur les banlieues, les nombreux échanges avec le gouvernement ont amené à la création du label « Cité éducative », avec comme référence les actions partenariales développées par la ville de Grigny avec l'Éducation Nationale, les services municipaux et le tissu associatif local.

C'est donc, en toute logique, qu'en 2019, la ville de Grigny a obtenu le 1<sup>er</sup> label « Cité éducative ». Le partenariat local déjà existant a trouvé un nouvel élan et des fonds supplémentaires pour évoluer radicalement et proposer des accompagnements éducatifs variés aux enfants (de 0 à 25 ans) et aux familles.

La cité éducative est construite autour d'un double pilotage entre l'Éducation Nationale et la direction Jeunesse, Éducation et Culture de la ville. Cinq commissions ont été mises en place, le Point Information Jeunesse a pour vocation à être largement impliqué dans l'ensemble des commissions :

- Commission 1 « Accompagnement scolaire »
- Commission 2 « Prévention du décrochage scolaire et insertion professionnelle »
- Commission 3 « Culture et ouverture au monde »
- Commission 4 « Santé et climat scolaire »
- Commission 5 « Accompagnement à la parentalité »

Les actions du PIJ s'inscrivent dans les 5 axes de travail définis par la Cité éducative. Deux de ces actions ont pu bénéficier d'un subventionnement : la création de 5 capsules vidéo sur l'orientation en classe de 3<sup>e</sup> à destination des parents et traduites en 6 langues et une journée de découverte des « métiers en tension, métiers qui recrutent » pour tous les élèves de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> des collèges.

### **Seconde étape du réaménagement des locaux du PIJ**

Après la sanctuarisation des locaux du PIJ, proposant aux jeunes un lieu pour une fonction et augmentant la visibilité de son action, la fréquentation de la structure dans les heures d'ouverture au public a connu un essor inattendu. En effet, la fréquentation individuelle est passée de 848 en 2017-2018 à 1248 en 2018-2019. Cette évolution a conduit à réorganiser totalement l'espace d'accueil de la structure. Ainsi, la grande salle de près de 71 m<sup>2</sup> est à présent équipée de 10 ordinateurs en accès libre et d'un nouveau mobilier entièrement

mobile. Ces modifications ont permis d'augmenter les capacités d'accueils créer une salle de réunion dans l'ancienne salle « informatique » de 22 m<sup>2</sup>.

Ainsi, l'accueil de groupes ou de réunions ne contraint plus systématiquement à la fermeture au public. Enfin ce nouveau mobilier, plus ludique, et les travaux de peinture réalisés, permettent d'offrir un lieu plus accueillant et coloré aux jeunes qui se sont petit à petit approprié l'espace. Ils fréquentent donc la structure non seulement pour leurs recherches d'informations mais également pour s'y retrouver en petits groupes, pour y faire leurs devoirs ou réviser leurs examens.

### Le partenariat essentiel avec la MIPOP

La Maison de l'Innovation Pédagogique et de l'Orientation Professionnelle (MIPOP), un service de Grand Paris Sud dépendant de la politique de la ville et dont l'action porte sur l'éducation à l'orientation des jeunes en quartier prioritaire et la lutte contre le décrochage scolaire est installée au sein du PIJ depuis septembre 2016.

Ce rapprochement « physique » de structures partenaires depuis plus de 15 ans a largement contribué à l'essor du PIJ, à la fois dans l'accueil du public sur la structure (en venant en renfort de l'équipe du PIJ) et dans le développement d'actions hors les murs.

Ainsi, de nombreuses actions que le PIJ n'aurait pas pu réaliser seul ont pu voir le jour comme les café-infos parents, les journées Info-métiers ou encore l'accueil de groupes de stagiaires de 3<sup>e</sup>.

Ce partenariat de qualité, reconnu au niveau local est également mis en valeur sur tout le territoire de l'agglomération Grand Paris Sud, notamment en diffusant largement auprès des élèves des 23 villes la composant, des outils développés par la MIPOP et le PIJ de Grigny. Ainsi, tous les élèves de 3<sup>e</sup> des collèges de l'agglomération (un peu moins de 7 000 élèves) reçoivent, en début d'année scolaire, le guide « Réussir son stage », fruit de la collaboration entre les deux structures.

### L'équipe du PIJ

À la sortie du premier confinement engendré par la crise sanitaire de la Covid-19, un constat inquiétant concernant la précarité des jeunes étudiants de la ville a été posé. En effet, nombre d'entre eux ont perdu les emplois à temps partiel qu'ils occupaient avec le confinement, et donc les revenus afférents qui leur permettaient de subvenir à leur besoin notamment en termes alimentaires.

C'est à la lumière de ce constat que les élus municipaux ont souhaité mettre en place le « Pack étudiant », composé, pour commencer, d'une aide financière de rentrée de 100 €. Le PIJ a été chargé de gérer ce dispositif et a donc recruté une nouvelle informatrice jeunesse, référente « Pack étudiant » afin de remplir cette nouvelle mission. Ce nouvel agent a pris ces fonctions au 1<sup>er</sup> janvier 2021. Portant ainsi l'effectif du PIJ à 3 agents à temps plein.

Malheureusement, la crise sanitaire a contraint l'Informatrice Jeunesse en charge du Conseil Municipal des Collégiens (CMC) à quitter ses fonctions pour raisons de santé. L'animation du CMC a donc été transférée au service éducation. Ramenant l'effectif du PIJ à 2 agents à temps plein.

## II. Analyse des publics reçus au PIJ et réponses aux besoins identifiés

(Source : IJ Stats 2021-2022)

Le PIJ a enregistré **926 visites** sur la structure pour l'année scolaire 2021-2022, représentant environ **410 individus différents** (estimation basée sur la déclaration de première visite annuelle). Les actions collectives 2021-2022 (dans et hors les murs) ont touché **2 602 personnes**.

Fait marquant, après 2 années scolaires difficiles, la fréquentation du Point Information Jeunesse se normalise et se rapproche des résultats précédant la crise sanitaire (1 245 visites sur l'année de référence 2017-2018). Les actions collectives sont quant à elles revenues à la normale et ont légèrement excédé les résultats de la dernière année scolaire de référence, avec **une augmentation de 16 %** (2 243 personnes touchées en 2017-2018).

### A. Analyse des publics

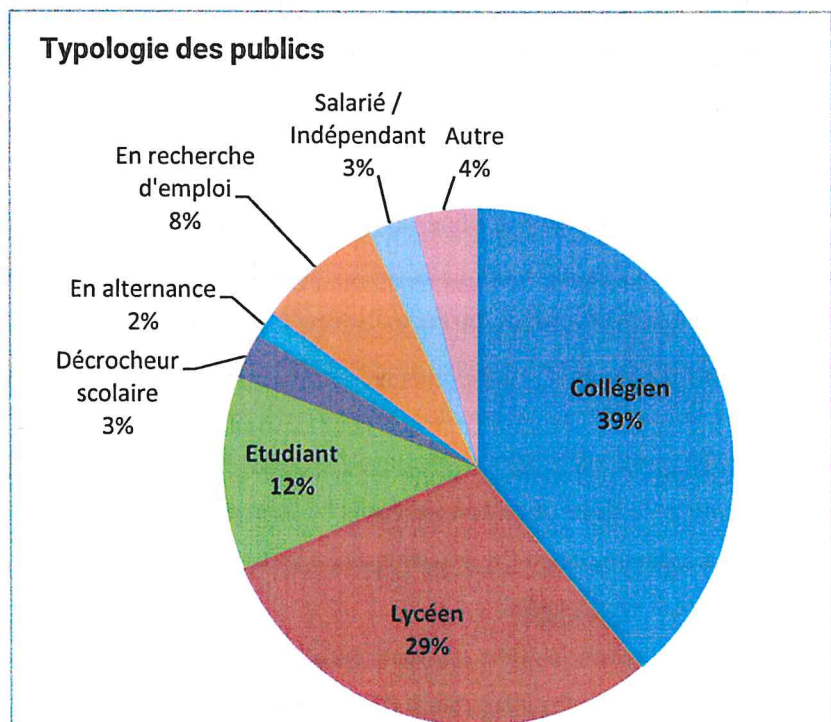
#### Typologie des publics reçus

Majoritairement fréquenté par des filles (53 %), le PIJ reçoit des jeunes âgés principalement de 15 à 17 ans (46 %), suivi par les 12-14 ans (29 %) puis des 18-20 ans (26 %). Les 21-26 ans ne représentent que 4 % des visites et les plus de 26 ans 6 %.

Sans grande surprise, ce sont les jeunes scolarisés qui constituent la majorité des publics reçus (80 %) répartis ainsi : collégiens 39 %, lycéens 29 % et étudiants 12 %.

Le public jeune en recherche d'emploi ou en insertion arrive en seconde position et représente 11 % des visites. Les 7 % suivant sont généralement des adultes (+ de 25 ans, salariés, retraités ou autre) qui utilisent le PIJ comme un service de proximité pour leurs démarches administratives nécessitant l'accès à un ordinateur.

Les apprentis ne sont que peu représentés puisqu'ils ne constituent que 2 % des visites. Une faible représentation qui est largement expliquée par leur manque de disponibilité entre leur temps de travail et leur temps de formation.



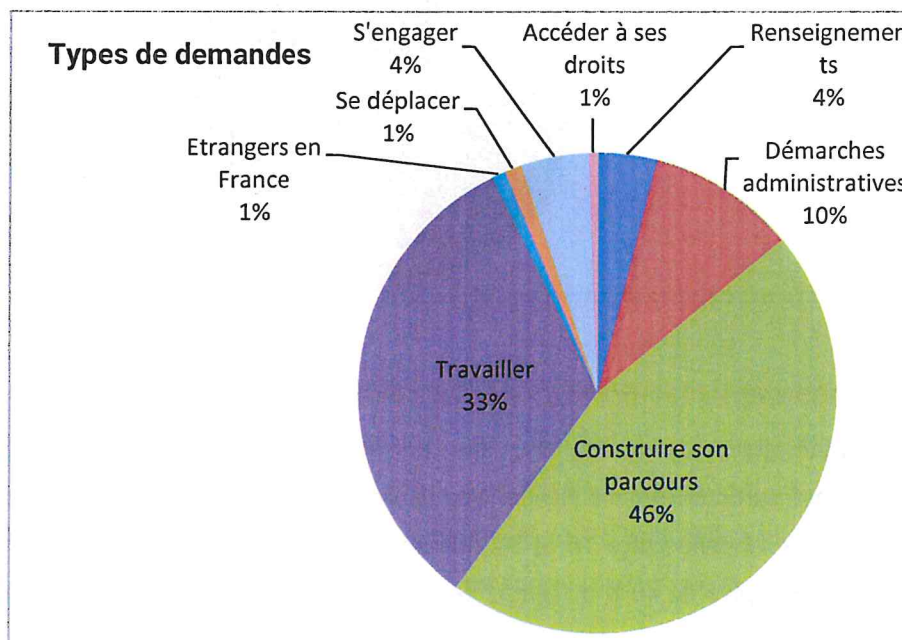
## Types de demandes formulées

Les demandes portent en grande majorité sur la construction de son parcours scolaire et de la découverte des métiers (46 %), réparties entre la découverte des filières de formations initiales (57 % des demandes dans cette thématique), les recherches de stage de découverte des collégiens (32 % des demandes dans cette thématique) et la formation continue (11 % des demandes dans cette thématique).

La demande suivante la plus fréquente porte sur la recherche d'information sur le travail (33 %), réparties entre la recherche de stage à vocation professionnelle, 52 % (lycée pro, études supérieures, mission locale), les jobs saisonniers, 27 % et enfin la recherche d'emploi ou d'alternance, 21 %.

La dernière demande importante porte sur les démarches administratives et les renseignements locaux (14 %). La dématérialisation de nombreuses démarches administratives explique l'utilisation accrue du PIJ comme lieu ressources pour être accompagné dans l'e-administration, notamment autour de la formulation des vœux post-bac sur la plateforme Parcoursup ou encore sur les demandes de bourses et de logements sur « messervicesetudiants.gouv.fr ».

Pour finir, les demandes subsidiaires se répartissent entre l'engagement (4 %), les déplacements (1 %), l'accès aux droits (1 %) et les droits des étrangers en France (1 %).



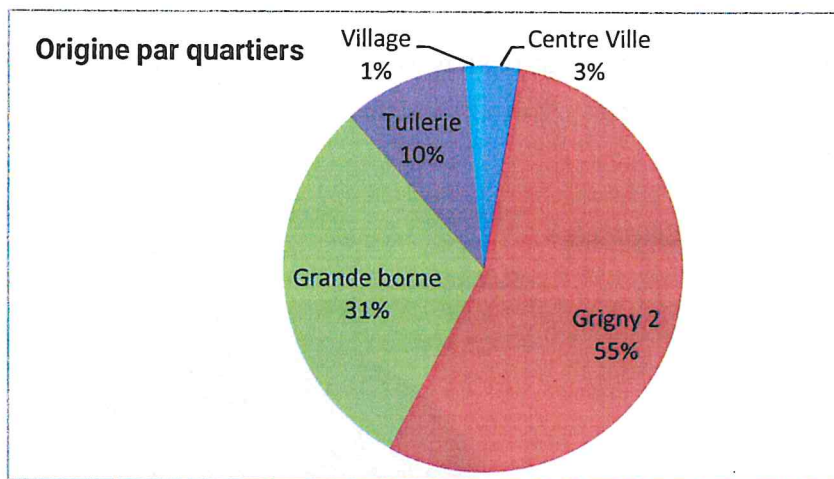
La majorité des visites fait l'objet de demande d'accès aux ordinateurs : les outils bureautiques et internet représentent 59 % de l'utilisation du matériel informatique, l'accès à l'impression de documents, au scan et aux photocopies 18 % et l'accompagnement dans la rédaction de CV et Lettre de motivation 13 %. Au cours de l'année scolaire 2021-2022, un nouvel usage s'est développé chez les jeunes usagers du PIJ, ils utilisent de plus en plus les outils à leur disposition pour faire leurs devoirs et réviser leurs examens (Brevet des collèges principalement). Cette nouvelle pratique représente 9 % des demandes d'utilisation du matériel informatique et parfois de l'aide des Informateurs jeunesse (correction orthographique, syntaxique, parfois mathématique). La demande concernant l'utilisation des outils de découverte des métiers (plateformes

internet IJ Box, Explorama, Inforizon, Encyclo-métiers et casques de réalité virtuelle) se développe doucement en accès libre et représente 1 % des demandes.

### Origine géographique des publics

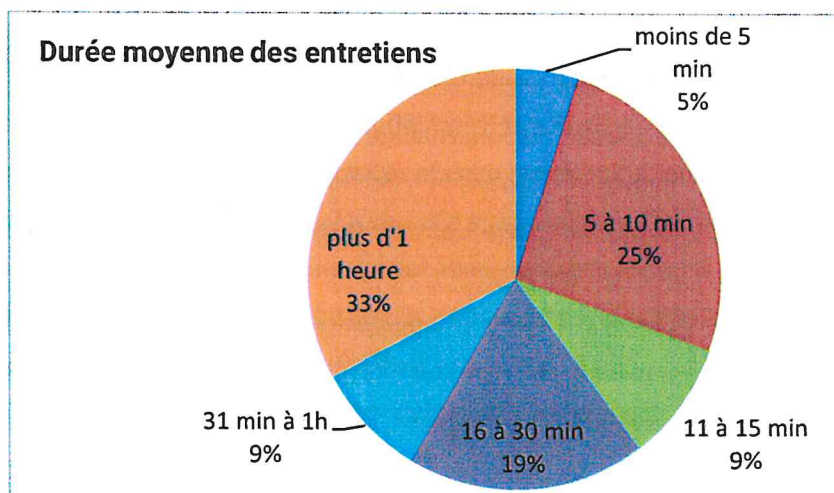
Majoritairement, les publics sont issus du territoire : 93 % d'entre eux sont Grignois (96% d'entre eux issus de quartier en Politique de la Ville) et 7 % habitent d'autres villes (4 % issus de l'agglomération Grand Paris Sud, 3 % d'autres communes).

Enfin, le PIJ a un fort impact de proximité, le quartier de Grigny 2 représentant à lui seul 55 % des visites auquel on peut ajouter le quartier des tuileries également très proche (10 %). Toutefois, les jeunes de la Grande Borne connaissent et fréquentent également la structure puisqu'ils constituent 31 % des visites. Les quartiers du Centre-Ville et du village sont représentés à la marge avec réciproquement 3 et 1 % des visites.



### Un public fragile nécessitant un accompagnement dans la durée

Tout à fait symptomatique de la fragilité des publics reçus, la durée des visites et donc de l'accompagnement est particulièrement élevée. Les visites de plus d'une heure représentent 33 %, celles entre 31 min et 1h 9 % et celle entre 16 et 30 minutes 19 %. En fonction des publics, les Informatrices Jeunesse peuvent passer plus de 40 % du temps en accompagnement individualisé, se partageant souvent entre plusieurs usagers.





## B. Réponses aux besoins identifiés

### Une action d'éducation à l'orientation primordiale

Que ce soit dans l'analyse des demandes faites par le public reçu dans la structure ou dans celle des chiffres d'orientation en fin de 3<sup>e</sup>, il apparaît nécessaire d'agir auprès des jeunes dans le champ de l'éducation à l'orientation, avec pour objectif de lutter contre le phénomène d'orientation subie et de prévenir le décrochage scolaire.

Ces actions doivent porter sur la découverte des métiers et des formations, sur une meilleure compréhension de l'organisation des procédures d'affectation par les jeunes et leurs parents.

Le PIJ et la MIPOP sont partenaires privilégiés sur ces questions et développent depuis plusieurs années des actions visant à répondre aux besoins de découverte des métiers et des formations : des journées Info-métiers, des ateliers de préparation à la recherche de stage, des visites d'entreprises, des ateliers de préparation Pass pro, des forums de découverte des formations après la 3<sup>e</sup>.

### Un accompagnement nécessaire dans les procédures d'affectation

Que ce soit la procédure Affelnet en fin de 3<sup>e</sup> ou celle de Parcoursup en fin de lycée, les jeunes Grignois ont besoin d'un accompagnement renforcé afin de mieux comprendre les mécanismes de l'orientation et développer des stratégies multiples.

Ce besoin s'est considérablement accru ces dernières années notamment avec l'ouverture de la plateforme Parcoursup en 2018, mais également avec la possibilité nouvelle pour les parents de collégiens de saisir eux-mêmes les vœux d'orientation sur la plateforme « téléservice-affectation ».

Or, la crise de la Covid-19 a mis en exergue un déficit chronique d'accès aux outils numériques chez les jeunes et leurs familles. Lors du premier confinement de mars et avril 2020, ce sont 150 ordinateurs avec connexions 4G qui ont été offerts à des collégiens et des lycéens. Une seconde campagne de dons a eu lieu entre avril et mai 2021, cette fois-ci à l'attention des étudiants avec la distribution de 100 ordinateurs de bureau. Par ailleurs, il apparaît que bien que faisant partie de la génération « digital natives », les jeunes maîtrisent peu, voire pas du tout, les logiciels de bureautique et le fonctionnement global d'un ordinateur.

La nécessité d'agir en amont est donc primordiale, mais ne peut pas être assumée par le PIJ seul.

Le travail qui devait prendre place en 2020 autour de l'accompagnement sur les procédures Parcoursup a été totalement perturbé par le confinement, les mesures d'enseignements à distances et l'interdiction d'organiser des événements rassemblant du public. Et, bien que le PIJ ait assuré une permanence téléphonique et sur les réseaux sociaux pendant cette période, beaucoup de jeunes lycéens se sont retrouvés isolés et parfois sans aucunes aides dans leurs démarches.

L'année scolaire 2021-2022 n'a pas été plus propice, puisque la reprise de l'épidémie de la Covid-19 nous a contraints à annuler des événements jusqu'en janvier 2022.

Le travail autour de la médiation numérique devrait toutefois voir le jour à partir d'octobre 2022. En effet, la nouvelle direction des Espaces publics numériques grignois a recruté et/ou formé de nouveaux médiateurs avec lesquels un travail autour des questions d'accompagnements sur les plateformes d'orientation sera mis en place.

### Un coup de pouce à l'insertion professionnelle

La proximité de la Mission Locale et de l'entreprise d'Insertion « Ataction service » permet la mise en place d'un accompagnement individualisé des jeunes en recherche d'apprentissage.

Depuis 2018, le PIJ accueille dans ses locaux une semaine de la « Quinzaine de l'Emploi », les partenaires assurent donc une permanence en continu afin d'aider et préparer les jeunes dans leurs démarches de recherche d'employeur. Les équipes du PIJ et de la MIPOP participent à l'accueil du public notamment en les accompagnant dans la rédaction de leur CV et lettre de motivation.

Des ateliers de simulation d'entretiens d'embauche sont également organisés afin de préparer les jeunes à leurs recherches de jobs saisonniers ou étudiants.

Au cours des vacances d'avril 2022, un nouveau partenaire nous a rejoints, le club FACE Paris-Saclay, pour proposer une mise en relation entre jeunes et entreprises, dans le cadre de recherche de stages ou d'apprentissage. Cette action a été fructueuse puisque ce sont 38 jeunes qui ont été reçus et accompagnés avec plus de 10 « sorties positives » (jeunes ayant trouvé leur stage ou leur alternance). Ce partenaire sera à nouveau sollicité pour l'année scolaire 2022-2023.

### Accompagner les jeunes fragilisés par la crise sanitaire : création du Pack étudiant

En septembre 2020, un nouveau dispositif a été créé afin de répondre dans l'urgence aux besoins des jeunes inscrits en formation initiale dans l'enseignement supérieur : le Pack étudiant. Composé d'une aide financière de rentrée de 100€ en 2020 puis de 150€ en 2021, ce dispositif se développe en proposant à chaque nouvelle année universitaire des services complémentaires. Ainsi, en janvier 2022, des ateliers Santé ont été mis en place. Ceux-ci ont pour objectif d'offrir à la fois de l'information et un espace de dialogue avec et entre les étudiants. Animés par des volontaires en Service civique de l'association Unis Cité, ces ateliers ont lieu tous les derniers vendredis du mois de 18h30 à 21h. Les thèmes abordés ont concerné les addictions, le bien-être physique et mental, la contraception et la sexualité. Très appréciée des participants cette action sera reconduite en 2022-2023.

La prochaine action qui sera développée dans le cadre du Pack étudiant portera sur la promotion de la mobilité internationale des jeunes. Pour ce faire, un projet a été déposé auprès de la Cité éducative de Grigny. Les partenaires seront les associations « Parcours le monde » et le « Club TELL ». Cette promotion se déclinera au travers d'informations collectives sur les dispositifs d'aide à la mobilité (études, travail, volontariat) et d'un accompagnement personnalisé des jeunes souhaitant s'inscrire dans une démarche de mobilité par l'association « Parcours le monde ». Les jeunes souhaitant construire un projet de stage ou d'emploi saisonnier à l'étranger bénéficieront d'une adhésion à l'association « Club TELL », subventionnée par la Cité éducative.

## Développer la citoyenneté et l'esprit critique : promouvoir les valeurs de la République

Depuis 2020, le PIJ et son partenaire, la MIPOP, ont entrepris la constitution d'un fonds de ressources autour de la promotion des valeurs de la République. Ainsi, ce sont 10 expositions interactives à destination des 13-18 ans, qui ont été acquises sur les thèmes suivants :

Égalité, parlons-en ! ; Laïcité, parlons-en ! ; Sports et discrimination, parlons-en ! ; Ma France, parlons-en ! ; Égalité fille-garçon, parlons-en ! ; Vivre en société, parlons-en ! ; Droits et responsabilités, parlons-en ! ; Mon futur au présent, parlons-en ! ; L'écho de ma langue, parlons-en ! ; L'illettrisme, parlons-en !

Ont également été acquis 2 jeux : Républix et Républix XL.

Ces expositions et jeux font l'objet d'une promotion auprès de tous les acteurs locaux et font régulièrement l'objet de prêts. Les expositions sont également présentées et animées par le PIJ lors des sessions de stage collectif au sein de la structure ou lors de la visite de groupes extérieurs, notamment de parents suivant des ateliers sociolinguistiques.

## Faciliter l'accès aux droits des jeunes : promotion des dispositifs de droits communs

Beaucoup de jeunes ne connaissent pas leurs droits et se tournent vers le PIJ à la recherche d'aides, souvent financières pour réaliser leurs projets. Notre rôle est donc de les informer et de les accompagner dans leurs demandes de bourses (enseignement supérieur principalement), dans la découverte des aides financières départementales (Tremplin citoyen notamment), régionales (bourses d'aide à la mobilité) ou nationales. Nous jouons également un rôle d'orientation vers des structures spécialisées : Point d'accès au Droit, PMI, Point d'Accueil Écoute Jeunes etc.

### III. Moyens mobilisés dans la mise en œuvre de l'action du PIJ

#### A. L'importance du partenariat

Comme souligné précédemment, l'accueil de la MIPOP dans les locaux du PIJ est le partenariat le plus important développé par le service. Les actions conduites avec cette structure de Grand Paris Sud contribuent largement à la réalisation des missions du PIJ en matière d'éducation à l'orientation. Cette synergie et ce discours commun rencontrent un écho extrêmement favorable auprès des collègues du territoire et des services de l'Éducation nationale sur la commune (Médiapôle, Coordination des Cités Éducatives).

Le PIJ développe également ses relations de travail avec les différents services de la commune notamment avec le Projet de Réussite Éducative, la Persévérance scolaire, le Point d'Accès au droit et bien entendu avec les structures d'accueil jeunesse 11-17 ans.

Les partenaires associatifs sont également nombreux, à commencer par la Mission Locale et l'entreprise d'insertion « Ataction service » autour de l'accompagnement des jeunes en recherche d'apprentissage. Le club de prévention « Oser » est également un utilisateur régulier des services offerts par le PIJ, l'accompagnement et le suivi des jeunes étant assurés par les éducateurs spécialisés.

## B. Prochaine étape du réaménagement de la structure

Le réaménagement de la grande pièce d'accueil du PIJ a été finalisé en décembre 2020. Ce nouvel espace, plus convivial et plus modulaire, a rencontré un fort succès auprès des publics fréquentant la structure. Au cours de l'année scolaire 2021-2022, les collégiens se sont approprié l'espace afin d'y venir en petits groupes pour réaliser leurs devoirs ou réviser les épreuves du diplôme Nationale du Brevet.

Le prochain projet de réaménagement concernera les bureaux des personnels du PIJ et de la MIPOP, afin de rendre plus fonctionnel ces espaces. Il s'agit également de dégager la place nécessaire à l'accueil d'un 6e poste de travail pour accueillir des lycéens et/ou étudiants en stage dans de meilleures conditions, et d'offrir un espace de travail pour le recrutement éventuel d'un 3<sup>e</sup> informateur jeunesse.

## C. Une présence accrue du PIJ sur les réseaux sociaux

### Promeneur du Net

Depuis 2019, le PIJ est inscrit dans le dispositif « Promeneurs du Net » de la CAF, afin de continuer son action d'information là où sont les jeunes : sur les réseaux sociaux.

Le PIJ dispose de 3 comptes « Promeneur du Net » sur Facebook (plutôt destiné à informer les parents et à échanger entre professionnels de jeunesse), sur Instagram et sur Twitter. Le compte Snapchat a été clôturé. En effet, l'interface ne permettait pas de publier de l'information sans réciprocité avec le compte des jeunes et ne correspondait donc pas aux objectifs de la structure.

Grâce au partenariat avec la MIPOP, la présence du PIJ sur les réseaux sociaux Instagram et Twitter s'est accrue au cours de l'année scolaire 2021-2022. En effet, l'apprentie en Master 2 de communication membre de l'équipe de la MIPOP, a pris en charge les diverses publications sur ces réseaux avec l'aide de l'Informatrice Jeunesse référente du Pack étudiant.

Tout au long de l'année, de nombreuses publications ont donc été publiées pour promouvoir des actions du service, informer sur Parcoursup, sur la santé, sur la mobilité internationale et sur l'actualité locale concernant les jeunes.

Les « permanences » réseaux sociaux initialement prévues se sont transformées en un état de veille quasi permanent. La facilité d'usage de ces outils rend simple la connexion avec les jeunes et immédiate la réponse à leurs éventuelles questions.

Toutefois, l'utilisation de ces réseaux comme relais d'information n'est pas une fin en soi et doit toujours permettre de proposer aux jeunes qui le souhaitent de venir physiquement dans la structure.



## Boussole des jeunes

De la même façon, le PIJ s'inscrit dans le dispositif « Boussole des jeunes ». Une offre de services est publiée sur le site autour de la thématique Emploi/Insertion : Accompagnement à la recherche de stage, à la rédaction de CV et lettre de motivation pour la recherche de stage et de jobs étudiants.

Au même titre que celui des Promeneurs du Net, ce dispositif a pour objectif de permettre la mise en relation des jeunes avec les structures locales pouvant les accompagner dans leurs questionnements. Si la demande des jeunes ne correspond pas tout à fait à l'offre de service du PIJ, les informatrices jeunesse sont en mesure de proposer une réorientation des jeunes vers le bon partenaire local.

### **D. Une offre de documentation aux supports variés**

Le PIJ propose à ses usagers les outils documentaires essentiels à l'Information Jeunesse :

- Un abonnement « Actuel-CIDJ » national et régional en version papier. Le PIJ propose également l'accès en autonomie au contenu d'Actuel-CIDJ via l'outil informatique avec un abonnement à la plateforme IJ Box.
- Un abonnement ONISEP « Services lycées », comprenant les collections « Dossiers », « Parcours », « Zoom métiers » et l'accès au kiosque web.

Par ailleurs, des documentations sont accessibles sur les thématiques suivantes : informations et services locaux, accès au logement, à la santé, aux droits, informations sur les formations BAFA et BAFD, mobilité internationale.

Afin de proposer un accompagnement aux jeunes dans leurs écrits scolaires ou de recherche de stage ou d'emploi, des dictionnaires, des manuels de grammaire, d'orthographe et de conjugaisons sont également à leur disposition.

Dans le cadre de la découverte des métiers, la MIPOP met à la disposition du PIJ et de son public des outils de découverte des environnements professionnels (plateforme web Explorama, Inforizon, Encyclo-métiers), de découverte des métiers (casques de réalité virtuelle abonnés à l'application « Métiers 360° ») et de préparation aux entretiens pour les recherches de stage ou de job.

## **IV. Modalité d'évaluation de l'action de la structure**

Toutes les actions organisées dans ou hors les murs font l'objet d'évaluation. Ainsi, pour les actions en direction des collèges, des questionnaires de satisfaction sont adressés à tous les participants qu'ils soient professeurs, élèves ou intervenants. Pour ce faire la MIPOP met à disposition le logiciel d'enquête « Eval&Go ». Les informations collectées font l'objet de bilans réalisés pour chaque action. Les résultats, ainsi que les propositions d'ajustement sont présentés à la de chaque année scolaire à l'ensemble des partenaires de l'Éducation nationale et en présence du directeur général adjoint à la jeunesse et des élus en charge des questions de jeunesse.

La collecte d'informations sur la fréquentation de la structure est effectuée via le logiciel du réseau Information Jeunesse « IJ stats ». Des états mensuels sont extraits tout au long de l'année afin d'informer le directeur général adjoint à la jeunesse et les élus de secteur. Une analyse annuelle comparative est réalisée

pour avoir une vision précise de la typologie des publics reçus et de leurs besoins. Les résultats permettent d'ajuster l'intervention du PIJ auprès des publics et développer de nouveaux services ou actions.

Jusqu'à présent aucune enquête globale de satisfaction n'a été réalisée. La mise à disposition d'un tel outil via « IJ stats » sera l'occasion de connaître le taux de satisfaction du public concernant les services proposés.

**V. Bilan des actions réalisées en 2021-**

Le Point Information Jeunesse a pour mission principale d'accueillir et d'informer les jeunes sur la découverte des métiers et des formations et ainsi de lutter contre le décrochage scolaire. Les structures IJ peuvent également intervenir sur des thématiques liées à la vie des jeunes en général telles que : la recherche de jobs saisonniers, l'accès à la santé, à la culture, l'accompagnement de projet individuel ou collectif, la promotion de l'engagement des jeunes et de leur citoyenneté.

La structuration actuelle du PIJ et le partenariat fort avec la MIPOP concentrent les actions autour de la mission fondamentale de découverte des métiers et formations (actions du 01/09/2021 au 31/08/2022).

**A. Actions inscrites dans le partenariat PIJ / MIPOP :**

Nature de l'action	Effectif	Contenu
<p><b>Accueil libre : 17h/semaine</b></p> <p>Nombre de personnes différentes (estimation)</p> <p>Nombre de visites enregistrées :</p> <p>Septembre</p> <p>Octobre</p> <p>Novembre</p> <p>Décembre</p> <p>Janvier</p> <p>Février</p> <p>Mars</p> <p>Avril</p> <p>Mai</p> <p>Juin</p> <p>Juillet</p> <p>Août</p> <p>La structure est ouverte au public le mardi de 14h à 19h, le mercredi, jeudi et vendredi de 14h à 18h.</p>	<p><b>410</b></p> <p><b>926</b></p> <p>43</p> <p>123</p> <p>80</p> <p>4</p> <p>164</p> <p>81</p> <p>71</p> <p>94</p> <p>107</p> <p>98</p> <p>61</p>	<p>Accueil individualisé, information, conseil, orientation et accompagnement.</p> <p>En dehors des actions collectives dans et hors les murs, le PIJ est ouvert 17h par semaine au public, soit 206 après-midi prévues pour l'année scolaire 2021-2022.</p> <p>La moyenne de personnes reçues varie en fonction de l'actualité saisonnière : période de vœux d'orientation, recherche de jobs d'été, inscription post-bac, recherche de stage, etc.</p> <p>Les informations sociologiques sur le public reçu sont collectées à chaque visite et compilées à l'aide d'un outil statistique commun au réseau national Information Jeunesse : IJ Stats.</p> <p><b>Fait marquant de la période : Après 2 années scolaires difficiles, la fréquentation du Point Information Jeunesse se normalise et se rapproche des résultats précédant la crise sanitaire.</b></p>
<p><b>Guide « Réussir son stage »</b></p> <p><b>700 exemplaires</b></p>	<p><b>700 ex.</b></p>	<p>Le PIJ et la MIPOP élaborent le guide « Réussir son stage » (40 pages) destiné en priorité aux élèves de 3<sup>e</sup> des collèges de Grigny mais également aux lycéens et aux étudiants dont le cursus inclut une période de stage en entreprise.</p> <p><b>Fait marquant de la période : Tous les collèges de l'agglomération Grand Paris Sud ont bénéficié de cette publication, qui continue de faire référence tant auprès du public que des partenaires institutionnels.</b></p>

<p><b>Ateliers de préparation à la recherche de stage en 3<sup>e</sup></b></p> <p>Collège Jean Vilar</p> <p>Collège Pablo Neruda</p> <p>Collège Sonia Delaunay</p> <p>Classe CLAR, lycée Charles Baudelaire</p>	<p><b>523</b></p> <p>180</p> <p>150</p> <p>175</p> <p>18</p>	<p>Ces ateliers ont pour objectifs d'aider les élèves à :</p> <p>S'interroger sur leur motivation autour de la découverte d'un métier</p> <p>S'entraîner à formuler à l'oral leur motivation et leurs centres d'intérêt</p> <p>Aborder la question des savoirs être en entreprise</p> <p>Grâce à un jeu de rôle « Et si je décrochais un stage », les élèves sont mis en situation d'un entretien de recrutement et doivent répondre aux questions les plus fréquemment posées par les entreprises.</p> <p><b>Fait marquant de la période : chaque collège de Grigny a vu augmenter ses effectifs et compte à présent 7 classes de 3<sup>e</sup>. La crise sanitaire ayant connu une accalmie en fin d'année, nous avons à nouveau pu intervenir en classe par demi-groupe et favoriser la prise de parole des élèves.</b></p>
<p><b>Stage collectif Découverte des métiers 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup></b></p> <p>29/11 au 03/12/21      Delaunay 1</p> <p>06/12 au 10/12/21      Delaunay 2</p> <p>11/01 au 15/01/22      CLAR 1</p> <p>25/01 au 29/01/22      Pablo Neruda</p> <p>08/02 au 12/02/22      Jean Vilar</p> <p>08/03 au 12/03/22      CLAR 2</p> <p>28/03 au 01/04/22      Delaunay 3</p>	<p><b>63</b></p> <p>9</p> <p>6</p> <p>10</p> <p>9</p> <p>10</p> <p>8</p> <p>11</p>	<p>Le PIJ et la MIPOP élaborent et animent des stages collectifs pour les élèves de 3<sup>e</sup> de Grigny sans solution de stage en entreprise, ainsi que pour les élèves de la classe d'accueil et de remédiation pour élèves allophones du lycée Charles Baudelaire d'Évry. Une dizaine d'élèves sont accueillis à chaque session pendant 4 jours et demi. Au programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des missions de la ville et de l'agglomération,</li> <li>• Rencontres avec des professionnels,</li> <li>• Visites d'entreprises ou de centres de formations,</li> <li>• Travail sur l'orientation scolaire,</li> <li>• Temps de préparation à l'oral de stage.</li> </ul> <p><b>Fait marquant de la période : afin de répondre au besoin des collèges, une session supplémentaire de stage a été organisée fin mars pour des élèves de 4<sup>e</sup>.</b></p>
<p><b>Accompagnement des élèves de CLAR</b></p> <p>Nombre d'élèves :</p> <p style="padding-left: 20px;">Résidents à Grigny</p> <p style="padding-left: 20px;">Résidents dans d'autres villes</p>	<p><b>18</b></p> <p>18</p> <p>8</p> <p>10</p>	<p>Le lycée Charles Baudelaire d'Évry est en charge de la Classe d'Accueil et de Remédiation à destination de jeunes de 16 à 18 ans, primo-arrivants et allophones, suivis par le service de la Veille éducative de Grand Paris Sud basé à Grigny.</p> <p>Ces élèves suivent une scolarité axée sur l'apprentissage des savoirs de base et la construction de leur projet professionnel.</p> <p>Le PIJ et la MIPOP accueillent ces élèves dans le cadre de leur recherche de stage, de la construction de leur orientation scolaire et organisent 2 stages collectifs à leur intention.</p> <p><b>Fait marquant de la période : le nombre de mineurs isolés suivis par l'ASE et des associations mandatés constitue la majorité des élèves de la CLAR.</b></p>



<p><b>Conférence de préparation des professeurs principaux de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> aux journées Info-Métiers</b></p> <p>30 septembre – animer par le CIDJ 5 octobre – Collège Pablo Neruda</p>	<p><b>39</b></p> <p>34 5</p>	<p>Une grande journée de découverte des métiers était prévue en janvier 2022. Afin d'offrir aux enseignants tous les outils nécessaires à la préparation de leurs élèves, une conférence animée par le CIDJ a eu lieu le 30 septembre au Centre culturel Sidney Bechet.</p> <p><b>Fait marquant de la période : La reprise épidémique de janvier 2022 nous a contraints à annuler l'événement. Toutefois, 2 journées Info-Métiers en mars et mai ont été organisées pour informer les élèves.</b></p>
<p><b>Journée Info-Métiers</b></p> <p><u>Judi 10 mars 2022</u> Collège Sonia Delaunay Collège Pablo Neruda Collège Jean Vilar Intervenants</p> <p><u>Mardi 17 mai 2022</u> Collège Sonia Delaunay Collège Pablo Neruda Collège Jean Vilar Intervenants</p>	<p><b>658</b></p> <p><b>360</b> 108 105 108 39</p> <p><b>298</b> 108 81 57 52</p>	<p>Dans le cadre de l'éducation à l'orientation, nous proposons aux professeurs principaux des 3 collèges de Grigny, une action de découverte des métiers à travers la présentation de différents secteurs d'activités professionnelles.</p> <p>Ces journées s'adressent aux élèves de 4<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> prépa-métiers et SEGPA.</p> <p>Le principe est de proposer aux jeunes de rencontrer et d'échanger, autour d'un secteur d'activité donné, avec des professionnels issus du secteur privé ou public.</p> <p><b>Fait marquant de la période : malgré l'annulation de l'événement de janvier 2022, le PIJ et la MIPOP ont réussi à organiser 2 journées Info-Métiers « multisecteurs » afin de répondre au besoin des collèges.</b></p>
<p><b>Préparation des élèves de 4<sup>e</sup> aux journées Info-métiers :</b></p> <p>Collège Jean Vilar</p>	<p><b>50</b></p> <p>50</p>	<p>Nous proposons aux collèges d'intervenir auprès des classes de 4<sup>e</sup> inscrites aux journées info-métiers. Cette heure d'intervention en classe a pour objet de leur faire comprendre les objectifs de ces rencontres ainsi que les attentes des professionnels y participant.</p> <p><b>Fait marquant de la période : les professeurs disposent de peu de temps pour préparer leurs élèves. Notre intervention en classe a eu un impact sur la qualité des échanges entre les professionnels et les élèves lors de la journée de mai 2022 (informations recueillies par l'enquête de satisfaction remise aux intervenants).</b></p>
<p><b>Artisan Messenger CAPEB</b></p> <p>– Collège Pablo Neruda – Collège Jean Vilar – Classe CLAR</p>	<p><b>38</b></p> <p>16 16 6</p>	<p>La Confédération des Artisans et Petites Entreprises du Bâtiment propose l'intervention sur 1 journée d'un artisan messenger auprès de groupes d'élèves de la 5<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup> afin de faire connaître et valoriser les métiers de la construction.</p> <p>Cette intervention est interactive, elle propose aux élèves de participer à la construction d'une maquette géante de maison et de tester des gestes professionnels.</p> <p><b>Fait marquant de la période : le manque de salle adaptée à l'intervention n'a pas permis au collège Sonia Delaunay de bénéficier de l'action. Nous proposerons à l'avenir à ce collège d'accueillir l'intervention dans nos locaux.</b></p>

<p><b>Visites d'entreprises / lycées / CFA</b></p> <p>Collège Jean Vilar :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fonderie Ortel</li> <li>Lycée Perret</li> <li>Lycée Monge</li> <li>CFA du BTP</li> <li>EREA Ollainville</li> </ul>	<p><b>68</b></p> <p>68</p> <p>13</p> <p>14</p> <p>15</p> <p>14</p> <p>12</p>	<p>La MIPOP et le PIJ proposent aux collèges d'organiser pour de petits groupes d'élèves intéressés des visites d'entreprises, de lycées professionnels ou de Centre de Formation d'Apprentis.</p> <p><b>Fait marquant de la période : après presque 2 années d'arrêt en raison de la crise sanitaire, les visites d'entreprises ont pu reprendre dès novembre 2021. Toutefois seul le collège Jean Vilar a souhaité en bénéficier.</b></p>
<p><b>Préparation Pass Pro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Classe CLAR</li> <li>- Collège Delaunay et Neruda</li> </ul>	<p><b>19</b></p> <p>14</p> <p>5</p>	<p>Certains lycées professionnels proposent de recevoir en entretien les élèves de 3<sup>e</sup> souhaitant intégrer leurs formations. Le PIJ et la MIPOP reçoivent en atelier les élèves inscrits sur ce dispositif « Pass Pro » et les préparent à leur entretien et à la rédaction de leur lettre de motivation.</p>
<p><b>Sensibilisation aux Valeurs de la République</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Expo quiz Égalité, parlons-en !</li> <li>Expo quiz Ma France, parlons-en !</li> <li>Expo-Quiz Sports et discrimination !</li> <li>Expo-Quiz Laïcité, parlons-en !</li> </ul>	<p><b>197</b></p> <p>38</p> <p>10</p> <p>149</p>	<p>Le PIJ et la MIPOP ont constitué un fonds commun d'expositions ludiques destinées aux adolescents et aux parents afin de promouvoir les valeurs de la République française. Ce fonds comporte 8 expos jeux, ludique et facile d'accès y compris aux jeunes et parents en difficulté avec la langue française.</p> <p>Ces outils sont utilisés lors des stages collectifs, animés sur demande dans nos locaux et prêtés aux collèges, aux services municipaux et aux partenaires associatifs.</p>

### B. Actions portées par le PIJ :

<p><b>Gestion des demandes de stage des collégiens dans les services municipaux</b></p> <p>Nombre de demandes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stages acceptés :</li> <li>Stages refusés :</li> <li>Demandes renvoyées vers la MIPOP :</li> <li>Jeunes n'ayant pas donné suite :</li> </ul>	<p><b>136</b></p> <p>136</p> <p>95</p> <p>13</p> <p>15</p> <p>13</p>	<p>Depuis la rentrée scolaire 2019-2020, le PIJ a pris en charge la gestion des demandes de stage des collégiens dans les services municipaux. Il s'agit d'une part d'assurer la continuité du travail engagé avec les collèges dans l'accès aux stages des élèves de 3<sup>e</sup> et d'autre part de faciliter les démarches administratives des élèves souhaitant être accueillis dans notre collectivité.</p> <p><b>Fait marquant de la période : malgré la crise sanitaire, les services municipaux sont restés mobilisés et volontaires dans l'accueil de stagiaires de collège.</b></p>
<p><b>Pack Étudiant « Coup de pouce »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dossiers finalisés :</li> <li>Aides versées :</li> </ul>	<p><b>282</b></p> <p>284</p> <p>282</p>	<p>Reconduit pour la rentrée scolaire 2021-2022, le "Pack étudiant" se constitue d'une aide financière de rentrée de 150 € et de services d'accompagnement des étudiants grignois notamment dans l'accès à leurs droits : bourses d'enseignement, droit sociaux, aides au logement, accès à la santé...</p> <p><b>Fait marquant de la période : Dématérialisation de la démarche de demande d'aide financière et augmentation du montant de 100 à 150 €, recrutement d'une Informatrice Jeunesse référente du dispositif.</b></p>

<b>Ateliers Santé</b>	<b>36</b>	Directement en lien avec le Pack étudiant, les ateliers Santé ont pour but d'offrir à la fois de l'information et un espace de dialogue avec les étudiants. Animés par des volontaires en Service civique de l'association Unis Cité, 6 ateliers ont été organisés entre janvier et juin 2022.
28/01/22 – Addictions 1	6	
18/02/22 – Bien-être physique	6	
25/03/22 – Contraception – IST	6	
22/04/22 – Bien-être mental	11	
27/05/22 – Addictions 2	7	
24/06/22 - Sexualité		
		<b>Fait marquant : développer pour la 1<sup>re</sup> fois en 2022, les ateliers santé ont répondu aux attentes des étudiants et ont fidélisé ce public à la structure.</b>

### C. Actions partenariales diverses :

<b>Forum de rentrée (04/09/21)</b>	<b>75</b>	Comme chaque année, le PIJ et la MIPOP sont présents au Forum de rentrée afin de présenter leur activité aux grignois, notamment aux parents.
Accueil tout public sur le stand :	30	
Exposition Égalité, parlons-en ! :	45	
		<b>Fait marquant de la période : l'expo-quiz « Égalité, parlons-en ! » a été présenté au sein du médiapôle et a remporté un grand succès puisque 45 individus ont participé au jeu organisé pour l'occasion.</b>
<b>Quinzaine de l'Emploi</b>	<b>256</b>	Cette action se réalise en partenariat avec l'entreprise d'insertion « Ataction service », la Mission locale de Grigny et le CVS.
Du 8 au 17 septembre 2021	147	
Du 14 au 25 février 2022	109	Pendant 2 semaines, dont 1 au PIJ/MIPOP, les jeunes en sont accueillis afin d'être accompagnés dans leurs démarches de recherche d'apprentissage.
<b>Ateliers de recherche de stage Lycéens</b>	<b>38</b>	Pour la 1 <sup>re</sup> fois, le PIJ s'est associé au Club FACE pour proposer aux lycéens des ateliers de recherche de stage pendant les vacances scolaires d'avril et mai 2022.
Animés par le Club FACE Paris-Saclay		
25 et 28 avril 2022	13	
3, 6 et 11 mai 2022	25	Au programme, technique de recherche de stage, mise en situation de présentation orale, entraînement téléphonique et rencontre avec 5 entreprises venues apporter leurs expériences de recrutement aux jeunes.
		<b>Fait marquant de la période : plus de 10 « sorties positives » de jeunes : ayant trouvé un stage ou une alternance. Le nombre de jeunes mobilisés pendant des vacances scolaires est très encourageant.</b>
<b>1<sup>ère</sup> Journée de la Jeunesse</b>	<b>53</b>	La première journée de la Jeunesse a été organisée le 25 juin 2022 entre l'esplanade des Droits de l'Homme et le Centre Culturel Sidney Bechet. Le PIJ était présent pour présenter son activité et les services qu'il propose aux jeunes de 12 à 30 ans.
25 juin 2022		
Nb de jeunes informés sur le stand	10	
Nb de jeunes informés pendant le quiz	43	
<b>Accueil délégation Cité éducative de Marseille</b>	<b>11</b>	Un groupe de 9 jeunes et 2 éducatrices de la Cité éducative du 13 <sup>e</sup> arrondissement de Marseille sont venus visiter des structures grignois à destination des jeunes. Ils ont, entre autres, découvert le PIJ. Les jeunes ont exprimé le souhait d'accueillir une délégation grignoise l'été prochain.
26 juillet 2022		

**D. Présence sur les réseaux sociaux :**

<b>Boussole des Jeunes (BdJ)</b>  Nb de grignois ayant rempli le questionnaire BdJ : Nb de demandes de contact avec un professionnel formulées : Nb de demandes adressées au PIJ :	<b>70</b>  <b>70</b>  <b>24</b>  <b>5</b>	Ce dispositif, porté par la CAF et le Conseil départemental, a pour objectif d'offrir une plateforme internet à destination des jeunes afin de les orienter vers les partenaires professionnels autour des questions d'accès à la formation, aux stages, à l'emploi et au logement. Le PIJ référence donc son offre de services sur cette plateforme et répond aux questions des jeunes à la demande.
<b>Promeneur du Net (PdN91)</b>  <u>Instagram :</u> Nb d'abonnés Nb de publications Nb de vues/impressions  <b>Twitter :</b> Nb d'abonnés Nb de publications Nb de vues/impressions	<b>155</b>  <b>113</b> <b>20</b> <b>279</b>  <b>42</b> <b>16</b> <b>1 843</b>	La responsable du PIJ a reçu le label « Promeneur du net » de la CAF. Il s'agit d'un dispositif national offrant aux jeunes la possibilité d'entrée directement en relation avec un professionnel de la jeunesse, parfaitement identifié dans ses missions et son emploi sur les réseaux sociaux, afin d'obtenir des réponses à leurs questions.  Le PIJ a donc plusieurs comptes « PdN » : un compte Instagram, un compte twitter et un compte Facebook. Le compte Facebook est davantage un moyen de communication entre professionnels et auprès de parents.
<b>Capsules vidéos « L'orientation en 3<sup>e</sup> »</b>  Youtube : Nb de vues  Site de la ville : Nb de vues  Facebook : Nb de vues	<b>1 872</b>  <b>444</b>  <b>535</b>  <b>893</b>	En partenariat avec la MIPOP de Grand Paris Sud, le PIJ a fait réaliser 5 capsules vidéo décrivant les grandes étapes de l'orientation en classe de 3 <sup>e</sup> . À destination des parents, ces vidéos ont été traduites et enregistrées en 7 langues : français, arabe, turc, tamoul, soninké, bambara et anglais.  Elles ont été publiées sur le site de la ville de Grigny et sur son compte Youtube, sur le site Campus de Grand Paris Sud et mise à disposition sur l'espace « ENT » des élèves des collèges de Grigny. Elles ont également été présentées à des groupes de parents.