

Centre Social Marie Curie

GRIGNY – GRANDE BORNE

Projet social

Présentation au bureau municipal du 23 septembre avant comité de pilotage
Caf du 26 septembre

2015
2018

En partenariat avec



La fédération des centres sociaux
La communauté d'agglomération Les Lacs de l'Essonne
Conseil général de l'Essonne

IDENTIFICATION DE L'EQUIPEMENT

Nom de l'équipement :	Maison Municipale de Quartier Marie Curie
Adresse :	1 rue de la Plaine 91350 GRIGNY
Téléphone :	01.69.45.42.40 / 01.69.45.42.41
Adresse e-mail :	pascal.rabisse@grigny91.fr
Identité du gestionnaire:	Mairie de Grigny 19 route de Corbeil 91350 GRIGNY
Identité du Maire :	Philippe RIO
Identité des élus :	Yveline LEBRIAND (Maire adjointe chargée de la vie de quartier, de l'Education et de la Réussite éducative).
Identité du Directeur :	Pascal RABISSE
Zone d'influence du centre :	Quartier de la Grande Borne
Superficie des locaux :	258 m ² + 300 m ² (salle polyvalente) + 70 m ² (mini-laverie) + 70 m ² (maison de la mosaïque)
Demande de 1^{er} agrément :	Janvier 2003
Demande de 2^{ème} agrément :	Janvier 2005
Demande de 3^{ème} agrément :	Janvier 2008
Demande de 4^{ème} agrément :	Janvier 2010
Horaires d'ouverture de l'accueil :	9h-12h30 13h30-17h30 Fonctionne le soir et le week-end

Equipe du centre social : Stéphanie Conaté directrice adjointe / Farida Dahmane référente familles / Marie Alexis agent d'accueil / Sabah Rassif agent d'accueil et animatrice familles / Marie-Claude Digonal coordinatrice espace parents enfants, animatrice couture et référente séjours / Stéphanie Ta-Minh-lan animatrice CLAS et familles / Danielle Laarbi animatrice familles / Jean-François Donati artiste plasticien / Jean Mendy coordinateur de la vie sociale / Pascal Rabisse directeur.

SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
PREAMBULE	4
RENOUVELLEMENT DE L'AGREMENT - DEMARCHE - METHODE DE TRAVAIL	6
ECHEANCIER	8
PARTIE 1 : ACTUALISATION DES DONNEES SOCIALES – EVALUATION DU PROJET SOCIAL EN COURS – RESTITUTION PUBLIQUE DE L'EVALUATION ET VALIDATION DES PROBLEMATIQUES ET DES AXES – DEFINITION DES OBJECTIFS ET DES NOUVELLES ACTIONS – LE FUTUR CONTRAT DE VILLE	9 à 29
A - ACTUALISATION DES DONNEES SOCIALES	9
B - EVALUATION DU PROJET SOCIAL EN COURS DU CENTRE SOCIAL MARIE CURIE : LA QUINZAINE DU BILAN	17 à 24
C - RESTITUTION PUBLIQUE DE L'EVALUATION ET VALIDATION DES PROBLEMATIQUES ET AXES	25
D - DEFINITION DES OBJECTIFS ET DES NOUVELLES ACTIONS	27 à 29
E - LE FUTUR CONTRAT DE VILLE	29
PARTIE 2 LE COMITE D'USAGERS ET LES PARTENAIRES	30 à 33
PARTIE 3 - LES FICHES PROJETS DE LA MAISON DE QUARTIER CENTRE SOCIAL	34
AXE I – Confiance, estime de soi et épanouissement	34
AXE II – question de la « place » pour le bien « vivre ensemble »	36
AXE III – bien-être et insertion	38
AXE IV – accueil, information et orientation	40
PARTIE4 L'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES	42
1) Diagnostic	42
2) Finalités.	42
3) Actions et objectifs opérationnels	43
4) Modalités d'évaluation	44
PARTIE 5 : BUDGET PREVISIONNEL	45
ANNEXES	46

PREAMBULE

Servir l'intérêt des habitants

Au quotidien, les élus de la ville de Grigny agissent pour donner du sens à l'action publique et collective notamment à travers la mise en œuvre des projets de transformation de la ville, qu'ils soient urbains, à vocation sociale, culturelle ou sportive. Si le but est de créer avec les habitants une vie urbaine appréciée et durable, la participation de tous au développement local est souhaitée et nécessaire. Ainsi, encourager l'implication dans la vie publique conduit à faire une place aux citoyens dans l'élaboration et la mise en œuvre des projets communaux qui sert l'intérêt des habitants mais qui permet également d'éclairer la décision des élus locaux.

La connaissance qu'ont les habitants de leur territoire est irremplaçable pour penser des projets urbains en prise avec le territoire vécu. L'habitant a une réelle compétence d'usager. Il peut être force de proposition, d'évaluation et de vigilance afin d'améliorer le service rendu par la collectivité.

En améliorant la cohésion sociale, on pallie les processus d'isolement de certaines populations parfois « oubliées », en les ramenant dans l'espace public.

L'action territoriale de la Grande Borne a pour objectif d'instaurer une politique publique adaptée et co-construite avec les différents acteurs, dont les habitants sont la clé de voûte.

Ainsi, favoriser la participation des habitants leur permet de gagner en autonomie et de se réapproprier leur ville surtout dans un contexte où leur lieu de vie connaît des évolutions rapides. L'implication dans l'évolution et dans l'aménagement de la cité nourrit un sentiment d'appartenance qui constitue la base indispensable d'un engagement citoyen et durable.

Enfin, la participation doit s'inscrire dans le temps pour produire des résultats concrets et éviter les retombées négatives liées à « l'effet de mode », qui atteint aussi cette conception du vivre ensemble.

Anticiper les difficultés et partager pour avancer

Depuis de nombreuses années, la ville de Grigny s'inscrit dans le cadre contractuel de la Politique de la Ville. Son territoire reste marqué par la concentration des difficultés sociales et la faiblesse de ses ressources financières.

La municipalité a mis en place le dispositif de l'action territoriale pour anticiper les difficultés et aborder les problématiques de façon transversale mais aussi et surtout pour rapprocher les habitants de leurs élus et des services publics. Ainsi, les services municipaux, les acteurs locaux et les habitants, sont sollicités pour travailler ensemble en partageant leurs préoccupations mais également leurs idées et leurs ressources afin de répondre aux besoins et demandes des Grignois.

Favoriser le « faire ensemble » pour mieux vivre ensemble

Repérer et s'appuyer sur des dynamiques existantes, accompagner les formes de participations informelles (lieux de convivialité, groupes de parole, fêtes de voisins), créer les conditions de la mobilisation et de l'échange (débats et confrontations d'idées, ateliers d'information, réunions publiques), développer le pouvoir d'agir en accompagnant des actions dont la mise en œuvre est reprise par les habitants de manière autonome, rechercher une compréhension mutuelle entre habitants, élus, professionnels et l'ensemble des acteurs locaux sont autant d'occasions qui permettent d'aborder les enjeux liés au territoire et initier le « faire ensemble » afin de créer les conditions de la réussite et du mieux vivre ensemble.

Multiplier les chances de compréhension

La maison de quartier agréée centre social est une structure implantée dans le quartier. Elle contribue à donner du sens en garantissant le droit au respect et à la dignité de tout être humain quelle que soit son origine ou son statut social.

La maison de quartier agréée centre social participe à la réduction de toutes les formes d'exclusions.

Elle renforce :

- les différentes formes de solidarité,
- le soutien aux familles et aux parents dans leur rôle éducatif,
- la participation des habitants à la vie du centre social, de leur quartier et de la ville.

La maison de quartier agréée centre social, c'est la « place du village », un lieu où on se retrouve pour construire des ponts entre les générations et les différentes cultures.

RENOUVELLEMENT DE L'AGREMENT

L'agrément centre social attribué par la CAF

Conception et valeurs - charte de la Fédération des Centres Sociaux de France

DEMARCHE - METHODOLOGIE DE TRAVAIL - ECHEANCIER

L'agrément centre social attribué par la caisse d'Allocations familiales

Afin de faciliter l'intégration des familles dans la vie collective et citoyenne, la Caisse d'allocations familiales (Caf) accompagne et soutient les projets et les structures qui contribuent à l'inclusion sociale et à la socialisation des personnes, au développement des liens sociaux et à la cohésion sociale sur le territoire et à la prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité.

L'agrément du projet du centre social est délivré par le Conseil d'administration de la Caf, qui en définit la durée (généralement de 1 à 4 ans). Elle peut varier selon la nature du projet et les moyens mis en place et précise les orientations retenues par la Caf.

Un projet social d'animation globale peut être identifié à partir de 9 critères : une approche généraliste, un territoire d'intervention, un fil conducteur explicitant la cohérence des actions, une dynamique, une dimension collective, l'implication des habitants, l'exercice de la citoyenneté, une équipe de professionnels qualifiés et une dimension partenariale.

L'agrément conduit à établir une convention de financement de la prestation de service.

Conception et valeurs de référence - charte de la Fédération des Centres Sociaux de France (extrait)

Conception du Centre social et socio-culturel

Le Centre social et socio-culturel entend être un foyer d'initiatives porté par des habitants associés appuyés par des professionnels, capables de définir et de mettre en œuvre un projet de développement social pour l'ensemble de la population d'un territoire.

Valeurs de référence

Se plaçant dans le mouvement de l'éducation populaire, les Centres sociaux et socioculturels fédérés réfèrent leur action et leur expression publique à trois valeurs fondatrices : la dignité humaine, la solidarité et la démocratie.

- La dignité humaine

Reconnaître la dignité et la liberté de tout homme et de toute femme est l'attitude première des acteurs des Centres sociaux et socio-culturels.

L'accueil, l'écoute et le respect de chacun rendent possible le dialogue personnalisé.

Le regard porté sur les autres se garde des préjugés moraux et culturels.

- La solidarité

Considérer les hommes et les femmes comme solidaires, c'est à dire comme étant capables de vivre ensemble en société, est une conviction constante des Centres sociaux et socioculturels depuis leurs origines.

- La démocratie

Opter pour la démocratie, c'est, pour les Centres sociaux et socio-culturels, vouloir une société ouverte au débat et au partage du pouvoir.

DEMARCHE

Assurer le suivi du travail de renouvellement en s'appuyant sur un comité de pilotage qui s'est réuni 4 fois.

Le comité de pilotage est composé de :

- Monsieur Le Maire,
- la Maire-adjointe chargée de la vie de quartier,
- des membres de la direction générale de la ville de Grigny,
- le GIP,
- la CAF,
- la MDS,
- la Fédération des Centres Sociaux de l'Essonne,
- les directeurs des centres sociaux,
- l'action territoriale Grande Borne
- le directeur de la mission locale
- la coordinatrice de PEL

Son rôle :

- guider et accompagner la démarche de renouvellement des agréments des centres sociaux et des projets d'établissements des deux autres maisons de quartier de Grigny.
- définir et valider les méthodes de travail pour la construction des nouveaux projets sociaux.
- valider le travail effectué après chaque étape et garantir la démarche globale.

Premier comité de pilotage : jeudi 30 janvier 2014

LA METHODOLOGIE DE TRAVAIL

Centrer la première phase du travail autour de l'évaluation du projet social en cours. Créer un groupe moteur dans chaque structure chargé de mettre en œuvre les décisions du comité de pilotage.

- Organiser dans la structure la quinzaine du bilan. Actualiser les données du dernier diagnostic partagé et faire la synthèse des rapports d'activités.
- Présenter la synthèse du bilan de la structure en réunion publique.
- Avec les habitants et en s'appuyant sur les bilans, redéfinir les problématiques et les axes du projet social pour la période 2015 - 2018.

Dans un deuxième temps :

- constituer des groupes de travail pour la construction du nouveau projet social.
- rédiger le nouveau projet social.

Un conseiller technique de la CAF a suivi et assisté l'ensemble de la démarche.

La fédération des centres sociaux de l'Essonne a organisé un accompagnement des directeurs en proposant 4 journées de formation sur le renouvellement de l'agrément centre social.

Le soutien de la CAF ainsi que de la fédération des centres sociaux, constitue une aide précieuse pour guider et orienter le travail au cours des différentes étapes, jusqu'à l'écriture du projet social.

ECHEANCIER

De février à mars 2014 : réunir les données et documents, constituer les groupes moteurs, préparer la quinzaine du bilan.

- premier comité de pilotage (jeudi 30 janvier)

Avril 2014 : réaliser avec les groupes moteurs la quinzaine du bilan, organiser la restitution publique des bilans du projet social.

- deuxième comité de pilotage (lundi 28 avril)

Mai/juin 2014 : constituer les groupes de travail thématiques pour la construction du nouveau projet social.

- troisième comité de pilotage (mardi 1er juillet)

Été 2014 : rédaction du projet social

Septembre/octobre 2014 : validation du projet social avant passage en conseil municipal.

- quatrième comité de pilotage (vendredi 26 septembre)

Novembre 2014 : validation du projet social par le conseil d'administration de la CAF.

PARTIE 1 – ACTUALISATION DES DONNEES SOCIALES – EVALUATION DU PROJET SOCIAL EN COURS – FORMULATION ET VALIDATION DES NOUVELLES PROBLEMATIQUES ET DES NOUVEAUX AXES – DEFINITION DES OBJECTIFS ET DE NOUVELLES ACTIONS

A. ACTUALISATION DES DONNEES SOCIALES

La ville de Grigny et le quartier de la Grande Borne,

La ville de Grigny c'est 27 179 habitants dont 15 875 pour la Grande Borne.

Caractéristiques sociales de la ville en 2011	Grigny	Essonne	IDF
Proportion en % des foyers fiscaux non imposables	64,3 %	32.1%	35,1 %
Part des familles monoparentales	25,3 %	15,4 %	17,1 %
Part des sans diplômes des 15 ans ou plus non scolarisés	35,5 %	15,9 %	17,2 %
Part des 0 - 14 ans	29,7 %	20,8 %	19,6 %
Part des familles de 3 enfants et plus	26,1 %	11,6 %	11,9 %
Taux de chômage des 15-64 ans	22,3 %	10 %	11,7 %

(Source : Insee 2011 - DGFIP).

Revenu fiscal des ménages	9 721 €	22 548 €	21 457,00 €
----------------------------------	----------------	-----------------	--------------------

(Source : Insee 2010 -).

Depuis 30 ans, le quartier de la Grande Borne entre dans les dispositifs de la politique de la ville.

- 1982, Politique de développement social des quartiers.
- 1994, Grand projet urbain,
- 2000, Grand projet de ville (GPV),

Depuis 2000, le territoire a défini les enjeux et les objectifs de l'action publique en les structurant autour de trois axes :

- **améliorer** les conditions de vie quotidienne des habitants,
- **inverser** les phénomènes de concentration de la précarité,

- **créer** les conditions d'une attractivité durable du territoire.

Déclinaison du projet de territoire dans le CUCS (Contrat Urbain de Cohésion Sociale)

Le CUCS, signé en 2007 en tant que document cadre mobilisant le droit commun et des crédits spécifiques de la Politique de la Ville, décline le projet de territoire en objectifs contractualisés entre les partenaires. A ce titre, ce document :

- inscrit le CUCS au cœur du projet de territoire dans la continuité du GPV,
- constitue un accélérateur de la dynamique du territoire,
- permet de remobiliser l'ensemble des partenaires sur une ambition avec des objectifs partagés pour le territoire (protection de l'enfance, santé maternelle et infantile, accompagnement social lié au logement, scolarisation précoce...).

**Promus par la loi de programmation pour la ville et la cohésion urbaine du 21 février 2014 Les contrats de ville 2014 2020 succèdent aux CUCS .
La signature du contrat de ville est prévue fin 2014.**

Le projet ANRU

L'amélioration de la qualité de vie de tous dans les quartiers est une priorité pour la ville de Grigny et des moyens importants y sont consacrés.

Grâce à la convention signée le 30 janvier 2007 entre l'Agence Nationale de Rénovation Urbaine (ANRU) et la Ville de Grigny, ce sont près de 278 Millions d'€ qui vont être alloués au PRU. Ces financements ont pu être réunis grâce à l'acceptation par l'ANRU du dossier défendu par la Ville de Grigny. Ils ont permis notamment de poursuivre des opérations en cours et d'engager des projets plus ambitieux dans un calendrier resserré puisque toutes les opérations conventionnées ANRU devaient être en voie d'achèvement au plus tard en 2012.

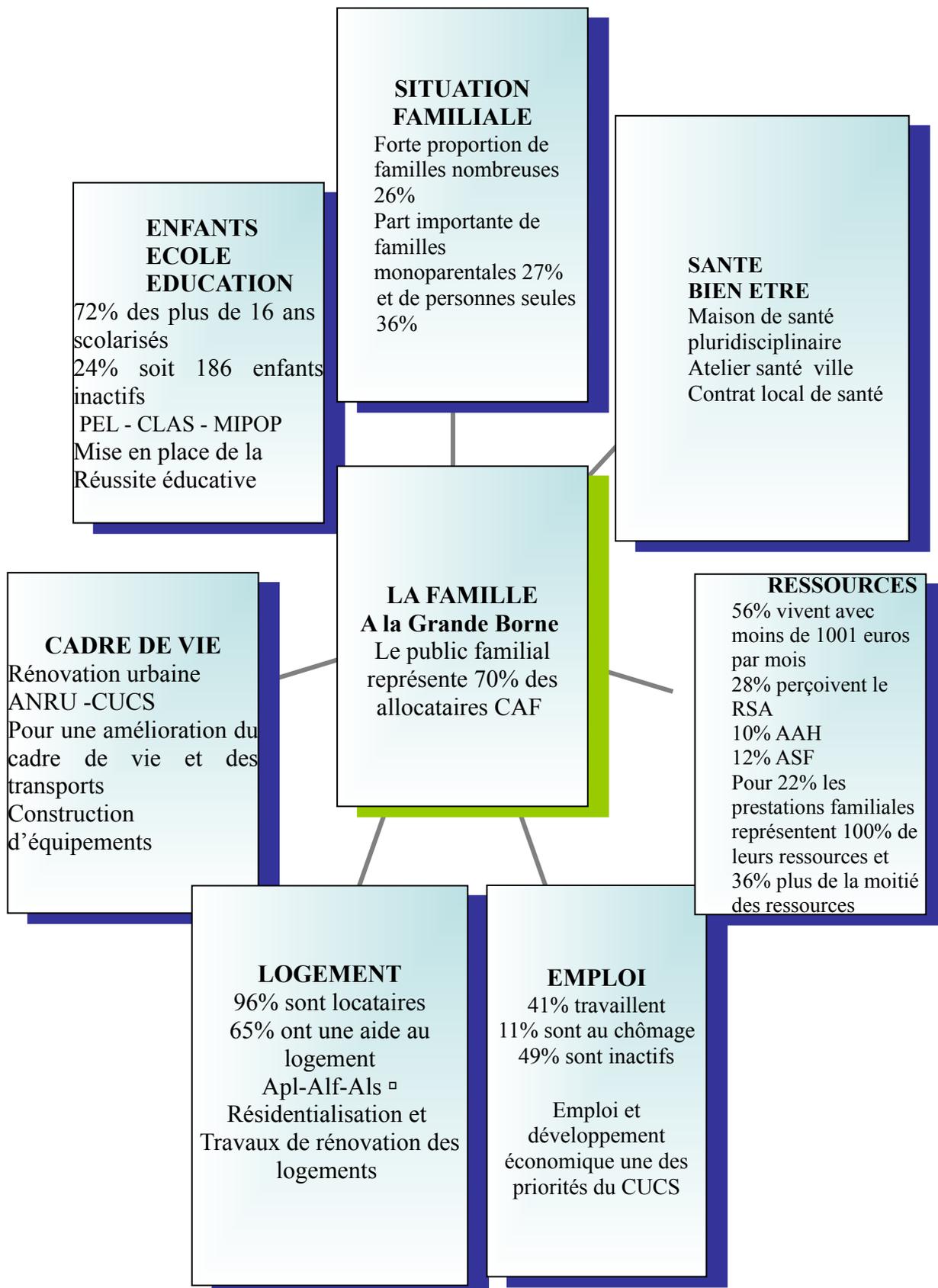
De nouveaux équipements pour la Grande Borne :

- l'école Aimé Césaire et un nouveau bâtiment pour l'école du Minotaure (février 2009),
- les écoles Dédale 1 et 2 (Ville de Grigny) ouvertes depuis septembre 2009,
- l'Hôtel d'entreprises (Communauté d'Agglomération) ouvert en novembre 2009,
- le Centre Nelson Mandela (structure municipale jeunesse 16/25 ans) ouvert en 2012,
- la construction du nouveau gymnase du Méridien (Ville de Grigny) en 2014

Et enfin, un équipement majeur pour impulser la mise en œuvre de l'action territoriale : **le centre de la vie sociale**. En effet, cet équipement a pour vocation d'accueillir tous les habitants de la Grande Borne et de la ville ; un espace où chacun peut s'informer, communiquer avec les services mais aussi participer à la vie de son quartier et de sa ville. Il est ouvert au public depuis le 21 octobre 2010. Il réunit différents services, notamment la médiathèque, l'accueil de proximité 6-12 ans, l'espace jeunesse 12-15 ans, les retraités, l'espace publique numérique, les agents de proximité du service participation des habitants et conseils de voisinage, l'action territoriale et la maison de quartier centre social Marie Curie.

La famille au cœur des préoccupations

Quelques chiffres pour les 2500 allocataires CAF de la Grande Borne (soit 7700 personnes couvertes).



En 2012, 18800 personnes sont couvertes par la Caisse d'allocation familiale à Grigny, soit 70% de la population totale de 2010 (contre 49 % en Essonne). C'est le taux de couverture le plus élevé d'Essonne. La Grande Borne présente une couverture supérieure à la moyenne communale avec 78%.

Contrairement à la période 2003-2008, le nombre de personnes couvertes par la CAF a diminué à Grigny entre 2008 et 2012 (-1% contre +3% dans le département). La baisse la plus importante a lieu à la Grande Borne, avec 460 personnes couvertes en moins, tandis que le village en a gagné près de 600.

Rsa revenu de solidarité active

Aah : allocation aux adultes handicapés

Asf : allocation de soutien familial

Aeeh : allocation d'éducation de l'enfant handicapé

Apl : Allocation personnalisée au logement

Alf : Allocation de logement familial

Als : Allocation de logement social

PEL : projet éducatif local

CLAS : contrat local d'accompagnement à la scolarité

MIPOP : maison de l'innovation pédagogique et de l'orientation professionnelle

Sources : fichier des allocataires au 31/12/2012, CAF de l'Essonne (5870 allocataires)

7700 personnes couvertes pour 2500 allocataires à la Grande Borne

Le contrat urbain de cohésion sociale (CUCS)

Le contrat local de santé de Grigny et Viry-Châtillon (GIP)

Les Etats Généraux de l'Éducation MENSIA

Des constats, des objectifs reconduits et des réponses dans la durée

LA GRANDE BORNE : QUARTIER DE 15 875 HABITANTS	Des constats, des objectifs reconduits et des chiffres pour le quartier de la Grande Borne et la ville de Grigny	Des réponses dans la durée pour tenter d'inverser la tendance quant elle est négative
Ressources et Services d'aide et soutiens aux familles	<p>Revenu net déclaré moyen par foyer fiscal en 2011 à Grigny : 15 029 euros</p> <p>Foyers fiscaux imposables en % de l'ensemble des foyers fiscaux en 2011 : 35,7% (Sources INSEE)</p> <p>A la Grande Borne : des bas et très bas revenus</p> <p>une population « dépendante » aux prestations familiales</p> <p>une surreprésentation des familles nombreuses et une part importante des familles monoparentales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La maison des solidarités MDS • Les aides de la CAF • Le centre communal d'action sociale CCAS (une épicerie sociale) • des associations • deux centres sociaux dont un à la Grande Borne
Emploi Formation	<p>Taux d'activité à la Grande Borne : 62,5%</p> <p>taux de chômage en 2012 : 20,7% (ZUS Grande Borne)</p> <p>taux de chômage à Grigny : 22,3%</p> <p>L'emploi et le CUCS Contrat urbain de cohésion sociale</p> <p>Améliorer l'accès au service public de l'emploi :</p> <p>Relocalisation de l'agence Pôle emploi</p> <p>Renforcement des prestations du pôle emploi à destination de la Grande Borne</p> <p>Création d'une antenne avancée de la direction de l'emploi par la CALE</p> <p>Le pôle emploi propose un accompagnement renforcé pour les demandeurs d'emploi en insertion professionnelle</p> <p>Renforcer l'accompagnement vers l'emploi</p> <p>Lever les freins à l'emploi et renforcer l'offre de formation</p> <p>L'APEC propose des ateliers CV et lettre de motivation</p> <p>La CALE développe une offre de formation en français langue</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Contrat urbain de cohésion sociale (CUCS) • L'Agence nationale pour le renouvellement urbain (ANRU) <p>Un réseau de transport en commun en voie d'extension, amélioration de l'offre de transport collectif ; création d'une traversante Nord reliant le secteur du damier au secteur des solstices va faciliter l'accès des populations aux moyens de mobilité, tarification sociale et promotion de l'autonomie en matière de déplacement, désenclavement du quartier (rue de la plaine) vont le rendre plus accessible</p> <p>un hôtel d'entreprise</p> <p>une antenne de la mission locale</p> <p>un centre de formation et de professionnalisation CFP</p> <p>Trois chantiers d'insertion</p> <p>deux entreprises d'insertion</p> <p>de nombreuses associations dans le domaine de l'emploi et de l'insertion</p> <p>un point d'accueil à la création d'entreprise</p> <p>de la formation linguistique proposée par des services municipaux et des</p>

	<p>professionnelle Accroître le nombre d'inscriptions à l'école de la deuxième chance Consolider et développer l'offre d'insertion et l'économie sociale et solidaire Le PLIE nord Essonne développe le recours à la clause d'insertion dans les marchés publics Mise en place par la CALE de la démarche Réussite Citoyenne</p>	<p>associations deux associations d'ASL et une structure municipale proposant des ASL sur le quartier</p>
<p>Logement , cadre de vie et habitat</p>	<p>Un bailleur principal l'OPIEVOY</p> <p>5 328 logements 73% des ménages sont locataires de logements HLM</p> <p>superficie 253 hectares</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ANRU l'Agence nationale pour le renouvellement urbain • CUCS <p>Rénovation urbaine Résidentialisation et travaux de rénovation des logements 356 démolitions 361 reconstructions 3250 réhabilitations Construction d'un ouvrage de franchissement urbain de l'A6 permet de désenclaver le quartier de la Grande Borne et de le relier au centre ville Un service prévention sécurité, hygiène Un service participation des habitants et conseil de voisinage</p>
<p>Education Orientation</p>	<p>Une population jeune importante 45% de la population totale a moins de 24 ans 14% moins de 6 ans Une population en âge scolaire très nombreuse A la rentrée 2012 à la Grande Borne : Nombre d'élèves en maternelle : 673 élèves - 48 classes- 5 écoles Nombre d'élèves en élémentaire : 1119 élèves - 29 classes- 5 écoles A la rentrée 2014 : 733 enfants inscrits pour les 5 écoles maternelles et 1105 enfants inscrits pour les 5 écoles élémentaires soit 1838 enfants inscrits pour les 10 écoles de la Grande Borne . 1 Collège (Jean Vilar) Sur l'ensemble de la ville :</p>	<p>Le CUCS et le volet Éducation Lutte contre le décrochage scolaire Développer les pratiques pédagogiques innovantes Accompagner l'élève dans son parcours scolaire au service de la réussite Renforcer le lien école-ville : ouvrir l'école aux parents Sonia Delaunay ; renforcer l'information des parents sur l'orientation MIPOP</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renouvellement du Projet éducatif local de la ville (PEL) depuis 2012 dont les principes sont : « Mettre l'enfant et le jeune au centre du projet Mobiliser tous les acteurs éducatifs Apprendre ensemble pour grandir ensemble »

	<p>15 écoles élémentaires 12 écoles maternelles 3 collèges</p> <p>Des situations scolaires qui s'améliorent mais qui restent encore très préoccupantes 21,5% des élèves ont un an de retard scolaire à la fin de l'école primaire Le taux de réussite au diplôme national du Brevet est en nette progression depuis 2008 +17 points pour atteindre 78% de réussite Le taux d'absentéisme est de 6% au collège c'est encore élevé. L'orientation en filière générale ne concerne que 36% des élèves de 3^{ème}.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un projet éducatif de territoire qui découle du PEL <p>Réussite éducative Contrat local d'accompagnement à la scolarité CLAS Maison de l'innovation pédagogique et de l'orientation professionnelle MIPOP</p>
<p>Santé</p>	<p>Réduire les fortes inégalités territoriales en matière de santé Développer l'offre de soins et améliorer les conditions d'exercices des professionnels Promouvoir la santé infantile physique et psychique Développer la prévention et la prise en charge de la santé mentale Élaborer et mettre en œuvre des programmes locaux de prévention et de promotion de la santé</p>	<p>En 2010 l'ouverture de la maison de santé pluridisciplinaire répond avec succès à la désertification de l'offre libérale Sécurisation du CMP centre médico-psychologique et l'imagerie Mise en place du programme local de santé bucco dentaire et du programme local nutrition santé Création du Guide santé Semaine santé bien être Permanences des Consultations infirmière et vaccination du Centre départemental de prévention et de santé CDPS Permanence de la Caisse primaire d'assurance maladie (CPAM) au Groupement d'intérêt public (GIP)</p>

Sources :

Le contrat urbain de cohésion sociale (CUCS)

Le contrat local de santé de Grigny et Viry-Châtillon (GIP)

Les États Généraux de l'Éducation MENSIA

Diagnostic territorial 2012 Agglomération des lacs de l'Essonne - CALE

Conclusion :

Une population très jeune qui nécessite un encadrement éducatif et des infrastructures.

Beaucoup de familles nombreuses et beaucoup de familles monoparentales.

Un taux de chômage important qui génère de l'errance notamment chez les jeunes.

Le salaire des personnes qui travaillent ne couvre pas les dépenses et les besoins de la famille.

Un nombre élevé de femmes seules, sans emploi avec de faibles revenus et plusieurs enfants d'âges

différents à charge. Difficultés pour s'occuper de tous les enfants en même temps.

Au regard des données mais aussi des témoignages, le quotidien est trop souvent vécu dans la précarité et l'insécurité sociale.

Il suffit qu'une famille cumule deux handicaps majeurs pour que la descente sociale devienne irrémédiable et que le phénomène d'exclusion entre en œuvre.

Pour ceux qui ont encore quelques forces, la première crainte est celle de l'épuisement. Difficile de construire une enveloppe protectrice, indispensable à l'épanouissement des enfants !

Un soutien important des acteurs locaux et une véritable envie d'aider les familles malgré des moyens publics (notamment financiers) en baisse.

La qualité des interventions et des ateliers ou des acteurs n'évacuent pas le problème du traitement des quantités (ampleur des difficultés sur chaque sujet abordé et traité). Difficultés pour atteindre un seuil significatif et lisible pour la population.

Lorsque les rythmes de progression se transforment en cadences, les professionnels perdent en efficacité et les résultats obtenus ont moins d'impact, en particulier sur un territoire aussi complexe que Grigny. La notion d'accompagnement dans la durée est fondamentale.

Un renouvellement urbain et des dispositifs sociaux qui apportent des améliorations au cadre de vie et dans le quotidien des Grignois, ce qui ne doit pas faire oublier l'ampleur du travail qui reste à accomplir et surtout que la ville doit être soutenue pour faire face aux difficultés.

Le centre social Marie Curie, une structure au cœur du quartier de la Grande Borne pour aider et soutenir les familles dans leur quotidien.

B. EVALUATION DU PROJET SOCIAL EN COURS DU CENTRE SOCIAL MARIE CURIE : LA QUINZAINE DU BILAN

Évaluation du projet social Marie Curie

Objectifs :

- 1) Réaliser auprès des usagers l'évaluation du projet social, à partir des axes, des objectifs et des ateliers définis dans le projet de la structure.
- 2) Donner la parole aux usagers du centre social.

Modalité opérationnelle : Créer un groupe moteur composé d'usagers et de professionnels chargés de réaliser la quinzaine du bilan.

Démarche – méthode - outil

Démarche : mettre en œuvre une approche participative et constructive en favorisant la libre expression de chaque participant.

Méthode : confier l'évaluation du projet social au groupe « moteur » durant la quinzaine du bilan.

- Composition du groupe moteur : 5 habitantes (Fadia, Delphine, Ouiza, Khalida et Djahida) et 7 professionnels.
- Neuf espaces ont été identifiés pour rencontrer les usagers (Espace jeux parents/enfants, mini laverie, maison de la mosaïque, CLAS, atelier les « Temps Mêlés », atelier Qi Gong, ASL, groupe moteur, équipe).
- Constitution au sein du groupe moteur de quatre sous groupes composés chacun de professionnels et d'usagers + répartition des espaces à évaluer.
- Programmation de la quinzaine du bilan : du 30 mars au 11 avril.
- Remise d'un Kit « animation/évaluation » à chaque sous groupe chargé d'animer 2 séances d'évaluation dans 2 espaces différents.

Outil : le kit animation/évaluation aide à :

- 1) mesurer l'impact sur les usagers de 22 ateliers et actions du centre social
- 2) mesurer la pertinence des axes du projet social
- 3) mesurer l'efficacité des actions

Les 22 ateliers et actions évalués : 7 permanences, CLAS, ASL, maison de la mosaïque, Espace jeux parents enfants, mini-laverie, sorties et séjours familles, accueil et plaquette du centre social, ateliers d'arts plastiques, atelier Récup'art, dimanches à la mer, journée internationale des droits des femmes, carnaval, fête ta Grande Borne, jeu questions pour un piéton et guide santé et bien-être.

Pour faciliter son appropriation, le groupe moteur a testé l'outil pédagogique le 14 mars.

Mise en œuvre de l'animation :

Quatre panneaux correspondant aux axes du projet social avec leurs objectifs généraux respectifs ont été affichés.

22 étiquettes en 4 exemplaires chacune ont été étalées sur une table. Les 22 étiquettes reprenaient le nom des 22 ateliers et actions du centre social.

Il a été demandé à chaque participant de choisir 4 étiquettes (sans condition) et de les placer sous le ou les axes (panneaux) de son choix.

Pour mesurer l'impact d'une action (étiquette), nous avons demandé à chacun d'écrire sur les 4 étiquettes, qu'il avait choisies, le mot « amélioration » s'il estimait que l'action avait, en général, un effet positif sur le public et le mot « dégradation » s'il estimait que l'action avait un effet négatif.

Ensuite, pour mesurer l'efficacité de l'action, il a été demandé à chaque participant d'inscrire (sur chaque étiquette) un point vert s'il considérait qu'il fallait « maintenir », « renouveler » l'action, un point bleu pour « retravailler », « repenser » l'action et un point rouge pour « faire une pause », « arrêter » l'action.

Un débat a été mené autour des résultats obtenus pour chaque axe. Les résultats ainsi que les commentaires ont été recueillis sur une fiche bilan.

Résultats

71 participants sur les 9 espaces soit 8 personnes en moyenne par séance d'évaluation
283 étiquettes ont été positionnées sous les axes et objectifs du projet social

Mesure globale de l'effet perçu par les usagers concernant les ateliers et actions

255 étiquettes : amélioration = 90%

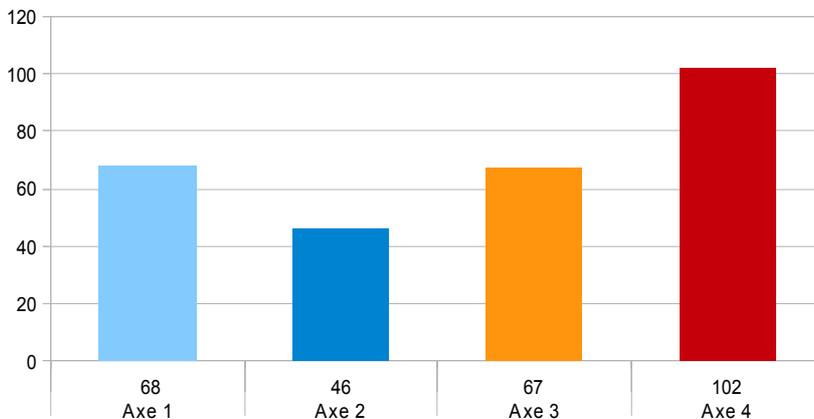
28 étiquettes : dégradation = 10%

Les ateliers et actions proposés au centre social sont majoritairement vécus comme apportant une amélioration dans le quotidien des habitants/usagers. Ils sont également perçus comme permettant de progresser individuellement ou collectivement.

L'impossibilité de s'inscrire (peu de places) et le manque d'information qui fait rater une opportunité sont les principales causes qui ont été évoquées pour expliquer le sentiment de dégradation qui en fait exprime le plus souvent une déception.

Pertinence des axes

Nombre d'étiquettes placées sous chaque axe :



Les objectifs par axe :

Axe 1 (la maison de quartier/centre social, place du village, lieu possible du vivre ensemble) : ouvrir les espaces au plus grand nombre – *favoriser un meilleur vivre ensemble.*

Axe 2 (la santé et le bien être) : rendre la santé et le bien-être accessibles au plus grand nombre, faire de la prévention – développer un partenariat avec les professionnels et acteurs de la santé.

Axe 3 (l'accueil et les dispositifs) : orienter et informer toute la population – faire connaître les services proposés au centre social, au CVS et sur le territoire – *développer un accueil convivial et diversifié.*

Axe 4 (la culture et le sport, leviers pour une meilleure estime de soi) : s'appuyer sur le potentiel culturel qui existe sur le territoire – favoriser les échanges interculturels et intergénérationnels et questionner l'universel -rapprochement entre traditions, arts et différents modes de vie – *partager des moments conviviaux en famille entre voisins et entre habitants.*

Un nombre relativement équilibré d'étiquettes placées sur les axes 1,2 et 3. L'axe 4 recueille le plus d'étiquettes.

Des actions telles que l'espace jeux parents enfants, les dimanches à la mer, le CLAS*, les sorties familles* et surtout la mini laverie sont positionnées sur l'axe 1 : la maison de quartier place du village**

Les ASL** sont positionnés sur l'axe 3 (l'accueil) et sur l'axe 1 (place du village).

Des étiquettes placées sur les axes place du village et accueil qui expriment l'importance pour les habitants d'être accueillis, accompagnés et soutenus dans leur quotidien.

L'ensemble des permanences sont positionnées dans l'accueil. Cela correspond à ce qui est inscrit dans le projet social.

Les activités culturelles et notamment la pratique des arts plastiques sont vécues comme la possibilité d'apprendre et de découvrir d'autres choses, de créer ensemble et de s'épanouir. Les participants témoignent tous de l'importance qu'ils accordent à ces actions, pour eux même ou leurs enfants.

Des orientations et des objectifs communs qui contribuent à la perméabilité des axes et qui valident qu'une activité ou un atelier puisse s'inscrire dans plusieurs axes à la fois !

Les participants ont positionné des étiquettes selon leur motivation à pratiquer l'activité ou en privilégiant l'utilisation d'un service selon les objectifs de l'axe (ex : « je positionne les dimanches à la mer sur l'axe « place du village » parce que j'ai bien apprécié la convivialité durant cette sortie » ou « je positionne les ateliers sociolinguistiques sur l'axe accueil parce que l'accueil, c'est ce qui est important pour moi »). Cela montre globalement la perméabilité des axes qui leur confère une pertinence au-delà du nombre d'étiquettes positionnées sous chacun d'entre eux.

Les axes et leurs objectifs permettent ainsi d'organiser et de regrouper les ateliers et activités selon des thématiques précises sans imposer ni restreindre une forme de participation particulière aux usagers.

*** Pour ces actions (CLAS et sorties familles), la majorité des étiquettes ont été placées sur l'axe 4 : la culture...**

**** Toutes ces actions sont sur l'axe 4 dans le projet social**

MESURE GLOBALE DE L'EFFICIENCE DES ATELIERS ET ACTIONS

Points verts : maintenir, renouveler l'action = 204 étiquettes soit 72%

Points bleus : repenser, retravailler l'action = 76 étiquettes soit 27%

Points rouges : faire une pause, arrêter l'action = 3 étiquettes soit 1%

Globalement, les participants ont exprimé leur souhait de voir les ateliers et actions se poursuivre. Il faut cependant améliorer la mise à disposition de l'information ainsi que sa diffusion. Une explication est souvent nécessaire pour que les personnes s'approprient pleinement l'information. Certaines personnes s'informent uniquement par le « bouche à oreille ». La question du développement des moyens est posée.

2 points rouges sur les 3 ont été inscrits par des membres de l'équipe du centre social.

Les 11 actions les plus citées

Actions	Points verts	Points bleus	Points rouges	Total
Sorties et séjours familles	28	6	0	34
Permanences	19	12	2	33
Ateliers d'arts plastiques	24	4	0	28
CLAS	18	4	0	22
Mini-laverie	11	7	0	18
Guide santé	15	1	1	17
Dimanches à la mer	9	8	0	17
Accueil	12	3	0	15
Récup'art	13	2	0	15
Espace jeux parents enfants	5	5	0	10
ASL (ateliers sociolinguistiques)	7	2	0	9
Total	161	54	3	218

Les 4 actions en tête !

Les sorties et séjours familles sont l'occasion pour les personnes de prendre du recul, de « respirer » et même de regarder les choses à partir d'un autre point de vue, ce qui permet d'élaborer de nouvelles réponses.

Il y a aussi davantage de « rigolades » durant ces moments partagés en famille. Ça fait du bien !

Les permanences offrent des solutions aux problèmes du quotidien et permettent souvent de dépasser l'urgence du moment.

S'autoriser à créer est essentiel autant que s'exposer. Exposer et partager son travail, ses idées, une œuvre. Créer et exposer pour établir un lien, rendre possible la rencontre avec des copains, des voisins, des professionnels, des élus...

La réussite des enfants à l'école ainsi que dans la vie personnelle et professionnelle, constitue souvent la principale satisfaction des parents. Les enfants savent comment satisfaire les parents, ils savent aussi comment les contrarier !

Pour réussir, la notion de confiance en soi est fondamentale. Peu importe qui la transmet, pourvu qu'elle arrive à destination.

Commentaires :

Actions	Points verts	Points bleus
Sorties et séjours familles	Important Besoin de sortir du quartier Ne pas rester tout le temps ici Être en famille Passer de bons moments ensemble	Pas assez de places. Pas assez d'information
Permanences	Personnel accueillant Bon suivi des dossiers C'est important/indispensable	Plus d'information dans le Grigny Info. Difficultés à faire venir un public (infirmière). Certains s'inscrivent et ne viennent pas. Problème pour avoir une place.
Ateliers d'arts plastiques	Avec Jean-François c'est bien. C'est varié, on apprend plein de choses. Quand on prend des objets pour les transformer et faire une œuvre avec et qu'on l'expose, oui pour continuer ! C'est bien de dessiner le portrait d'une personne, j'aime bien dessiner.	Manque de place pour ranger les œuvres.
CLAS	Les enfants peuvent trouver de l'aide, c'est bien. Le jeu question pour un piéton, ça nous montre les routes de Grigny. Projet sur le tri sélectif : c'est bien de trier, ça fait moins de gaspillage. Avec la création d'une bande dessinée on a fait de l'informatique et on a appris à faire des photos...	Certains font des bêtises quand ils ont terminé leurs devoirs et ça gêne ceux qui n'ont pas fini. Ils devraient aller dans une autre pièce ou dehors. « J'aime pas les jeux de société ! »
Mini-laverie	On aime bien venir ici, faire de la couture avec Marie Claude. Faire de la cuisine aussi !	Il n'y a pas assez de matériel (machines à coudre). Il manque de la place pour ranger et il faudrait plus d'ouverture. Avant, c'était ouvert tous les jours ! Faire plus de sorties uniquement pour les femmes de la mini-laverie
Guide santé	On connaît le guide santé, c'est Rayan qui a gagné. C'est utile, ça sert à montrer les médecins et leurs adresses. Bonne initiative.	On ne l'a pas reçu ! Dans certains quartiers on ne reçoit pas l'information.
Dimanches à la mer	Ça fait du bien de partir à la mer.	Manque de places, il faudrait plus de sorties l'été. Pas assez d'information Il faut plus d'accessibilité et mieux communiquer (expliquer)
Accueil	Avec Marie, on peut s'inscrire aux sorties. C'est grâce à ça que j'ai eu une place. Marie, elle est respectueuse. A l'accueil général, Fatou nous donne des informations. Le café social c'est très bien ! La plaquette est bien faite !	Nicole ne doit pas être seule à porter le café social ! Penser à réapprovisionner régulièrement (plaquettes et autres informations utiles). Mieux communiquer, certaines personnes ne lisent pas. Elles s'informent par le biais du « bouche à oreille ».
Récup'art	J'aime beaucoup, ça fait du bien ! Bonne action qui permet de rencontrer un autre public.	Déplacer le photocopieur, qui gêne le bon fonctionnement. Problème de stockage des œuvres et du matériel.
Espace jeux parents enfants	L'équipe est disponible, on fait des activités variées. Les temps forts et les moments partagés (repas, fêtes) +++ Les soirées jeux de société c'est bien. Les parents passent du temps avec les enfants, c'est une bonne chose.	Manque de jeux pour les + de 6 ans. Parfois l'espace devient trop petit parce qu'on est trop nombreux. Pas assez de sorties pendant les petites vacances. Il faut redéfinir certaines règles de fonctionnement et donner un nouveau nom.
ASL (ateliers sociolinguistiques)	Permet aux parents qui n'ont pas eu la chance d'apprendre à lire et à écrire de mieux communiquer et s'intégrer.	Il faut plus d'information.

Autres commentaires :**Le CLAS**

Mon enfant ça va mieux à l'école. Il maîtrise mieux le français et il parle mieux.

Une aide pour les devoirs car je ne peux pas l'aider. Il y a en plus des activités pour les enfants et des sorties.

Le CLAS aide beaucoup mes enfants (le calcul et le français)

Plus de jours (on est passé de deux jours à 3 jours)

Le CLAS c'est très bien car moi je ne peux pas faire les devoirs avec eux. Je ne suis pas allé à l'école.

Je ne sais ni lire ni écrire.

De façon générale le CLAS est considéré comme une activité essentielle.

Les parents veulent que leurs enfants réussissent à l'école.

(avoir un meilleur métier)

Les arts plastiques

Partage avec les autres familles. Apprendre à dessiner. Faire avec les enfants.

Activité pour les enfants pendant les vacances.

Les sorties

Les sorties (découvrir de nouvelles choses) mais pas assez de places c'est toujours les mêmes qui participent !

Le séjour familles

Bien se reposer

Se retrouver en famille

Jouer avec les autres

Faire connaissance avec de nouvelles personnes

Journée internationale des droits des femmes et carnaval +++

Autres

Pourquoi les écoles ne participent pas au carnaval ?

Comment faire circuler le public sur les différentes activités ?

Pourquoi n'y a-t-il pas de transport sur la ville pour les activités uniques se déroulant sur un seul lieu ?

(gros problème) comme pour le QI GONG ou la mosaïque.

Conclusion :

Une quinzaine du bilan qui fut riche de par l'implication et la participation de tous, habitants, usagers et professionnels.

Nous n'avons été qu'une seule fois dans l'espace jeux parents enfants alors que cet atelier compte le plus grand nombre de personnes inscrites.

Même si la méthode est simple, il faut, par exemple, beaucoup plus de temps dans l'atelier ASL pour expliquer mais aussi pour bien accompagner les personnes.

L'évaluation dans l'atelier CLAS a été aménagée en remplaçant les étiquettes par des photos. C'est l'atelier où nous avons récupéré le plus de commentaires.

Beaucoup de questionnements autour de la diffusion de l'information, des supports utilisés mais aussi sur la façon dont les personnes s'approprient l'information. Certains disent ne pas se sentir concernés en dehors de l'activité qu'ils pratiquent. D'autres réagissent seulement en fonction du support ou des moyens de diffusion utilisés (flyers, texto, bouche à oreille).

Une plus grande mise en valeur des services proposés aux habitants sur le territoire est nécessaire. La question des moyens, notamment concernant le nombre de places disponibles a été l'occasion de parler avec les usagers du coût des activités (sorties) incluant le personnel mais aussi le transport.

Les axes Place du village et Accueil (et leurs actions), sont reconnus par les usagers comme essentiels pour favoriser le bien vivre ensemble.

L'axe sur la culture (et ses actions) est reconnu comme stimulant l'envie de créer et fait apparaître clairement le désir de développement personnel et collectif.

C'est à travers des actions telles que la permanence bien-être (le jeudi après le QI GONG) ou la création d'un guide santé, que les usagers et habitants s'associent et s'impliquent dans le travail quotidien de prévention autour de la santé et du bien-être.

Ce travail d'évaluation a été l'occasion de mieux faire connaître le projet social et ses finalités. Les résultats de cette évaluation nous engagent à réinscrire les actions évaluées dans le prochain projet social tout en redéfinissant les problématiques et l'intitulé des futurs axes. Nous remercions tous les participants et particulièrement les personnes du groupe moteur (habitantes et professionnels du CVS dont le directeur adjoint de l'action territoriale, le chargé de mission de développement des actions culturelles et éducatives et un agent du patrimoine de la médiathèque) qui ont montré beaucoup d'intérêt et d'enthousiasme durant tout ce travail sur l'évaluation du projet social. Nous remercions également les services de la ville qui ont apporté leur aide au quotidien.

C. RESTITUTION PUBLIQUE DE L'EVALUATION ET VALIDATION DES PROBLEMATIQUES ET DES AXES

Jeudi 5 juin, une restitution publique de la quinzaine du bilan a été proposée aux habitants et usagers. 35 habitants étaient présents ainsi que les partenaires représentant la mairie de Grigny, la caisse d'Allocations familiales et la fédération des centres sociaux.

L'animation de ce temps a été réalisée par le groupe moteur (une réunion préparatoire a eu lieu le mercredi 28 juin), ainsi que par l'équipe du centre social.

L'introduction a permis de présenter les missions et les partenaires (Caf, fédération des centres sociaux...), d'un centre social, d'expliquer les choix et les modes d'intervention, de rappeler des données concernant le centre social Marie Curie et notamment :

- le centre social Marie Curie est présent dans trois lieux différents du quartier de la Grande Borne : au CVS, à la mini-laverie et à la maison de la mosaïque.
- la superficie des locaux : 600 M2 au CVS + 70 m2 mini-laverie + 70 m2 maison de la mosaïque
- l'équipe : 10 personnes
- le budget : 80% ville – 15% Caf – 3% Conseil général – 2% autres
- les 18 associations qui travaillent sur projets avec le centre social
- les 300 familles qui sont inscrites aux ateliers et actions du centre social
- l'origine géographique des usagers du centre social :
 - 30% secteur Méridien
 - 15% Places hautes
 - 15% Peupleraie
 - 15% secteur Damier
 - 25% autres quartiers Grande Borne + Village + Grigny II
- les 20 à 30 bénévoles qui participent aux actions du centre social
- les 22 ateliers et actions qui sont proposés aux habitants autour de 4 axes (actuels) :
 - la maison de quartier/centre social, place du village, lieu possible du vivre ensemble
 - la santé et le bien être
 - l'accueil et les dispositifs
 - la culture et le sport, leviers pour une meilleure estime de soi

Dans un deuxième temps, l'équipe du groupe moteur a présenté les résultats de la quinzaine du bilan suivi des données sociales récentes issues de l'observatoire social de la CAF mais également des contrats et diagnostics cités précédemment.

Après quelques échanges sur toutes ces données, la proposition des nouvelles problématiques et des nouveaux axes a été soumise aux participants.

Quelques demandes de modifications (qui ne portaient pas sur le fond) ont été formulées. Les notions de confiance, de place de bien-être et d'insertion ont retenu l'attention des participants. Ils ont exprimé leur souhait de coopération entre tous les acteurs pour résoudre les difficultés auxquelles ils doivent faire face (emploi, réussite scolaire, intégration, logement...).

Une dizaine de personnes se sont inscrites pour participer à un temps de travail autour de la définition des objectifs des nouveaux axes et des nouveaux projets.

Les problématiques et les axes validés

Problématique 1

Faire confiance

Se faire confiance

Trouver quelqu'un en qui on peut avoir confiance

Reprendre confiance en soi

Transmettre la confiance

Faire et « faire avec » pour s'épanouir

Oser créer et s'exposer

Imaginer et développer de nouvelles actions

Comment le centre social peut aider les personnes à reprendre et maintenir une confiance en soi et une estime de soi malgré les difficultés de la vie quotidienne ?

Axe 1 : confiance, estime de soi et épanouissement

Problématique 2

Une place quand on est usager,

Quelle place quand on est au chômage ?

De la place pour jouer dans son quartier,

De la place dans la famille,

Trouver sa place dans la société,

Ne pas perdre sa place quand on a un emploi,

Vivre ensemble dans le même quartier

L'intime et le collectif

L'échange et l'entraide

Comment le centre social peut favoriser la création d'espaces d'échanges de savoirs et savoir-faire dans un esprit d'entraide mutuelle où chacun trouve sa place ?

Axe 2 : question de la « place » pour le bien « vivre ensemble »

Problématique 3

Faire pour se sentir bien,

Découvrir pour se sentir bien,

Apprendre pour se sentir bien et apprendre pour mieux s'intégrer,

Ne rien faire pour se sentir bien (une maman !)

Se sentir bien pour faire,

Se sentir bien pour découvrir,

Se sentir bien pour apprendre,

Comment le centre social permet à chacun de prendre du temps pour soi pour le bien-être personnel et familial mais aussi pour favoriser une meilleure insertion sociale et professionnelle ?

Axe 3 : bien-être et insertion

Problématique 4

Écouter et entendre

Susciter le dialogue

La bonne information au bon moment

L'orientation et l'accompagnement

Jusqu'où va-t-on ?

Des supports de communication adaptés

Se former pour informer

Comment le centre social peut aider à rendre l'information plus accessible et plus pertinente pour tous ?

Axe 4 : accueil, information et orientation

D. DEFINITION DES OBJECTIFS ET DES NOUVELLES ACTIONS

Lundi 30 juin 2014, l'équipe a accueilli au centre social Marie Curie, 42 personnes (1/3 d'habitants et 2/3 de professionnels et de partenaires) pour démarrer la dernière phase (avant l'écriture du projet social) du travail autour du renouvellement de l'agrément centre social.

Les objectifs de ce temps de travail ont concerné la définition :

- des objectifs généraux des axes

- des nouveaux projets + réinscription des actions à reconduire

Parmi les habitants une quinzaine d'usagers, bénévoles et non usagers ont participé activement.

Parmi les professionnels et partenaires, ont participé : la directrice de la MDS de Grigny, la coordinatrice ASL, la coordinatrice des ateliers Santé Ville, la coordinatrice du PRE ainsi que la responsable de la communication du GIP Grigny/Viry, le cadre infirmier du CMP de Grigny, une chargée de mission de l'OPIEVOY, une employée de la médiathèque de Grigny, une bénévole du Club des femmes de la 402 (TICE), le directeur du service Prévention Sécurité de Grigny, l'animatrice du club des retraités de la Grande Borne, l'écrivain public de Grigny, la coordinatrice du CLAS de Grigny, la responsable du service Histoire Locale et du patrimoine de Grigny, le directeur de l'association DECIDER, une chargée de mission de l'association Nouvelles Voies, une accueillante de l'association FARANDOLE, des animateurs et responsables du service Jeunesse de Grigny, la responsable des ateliers sociolinguistiques du centre social, la déléguée du Préfet Grande Borne, le conseiller technique de la CAF, l'élue à la vie de quartier à l'Éducation et à la Réussite Éducative de Grigny et l'élue au Respect du cadre de vie.

L'équipe du centre social a animé ce temps de travail autour de 4 groupes qui correspondaient aux 4 axes et 4 problématiques identifiés et validés le 5 juin. Les participants se sont inscrits dès leur arrivée dans le groupe de leur choix. Après un rappel de la démarche et des objectifs de la séance, à l'aide d'un document distribué à chaque participant, les animateurs ont d'abord proposé un moment de réflexion individuel. Ensuite, chacun a communiqué parmi des éléments sélectionnés dans le document, ses impressions, idées et souhaits. A partir d'un échange collectif, les animateurs ont reformulé et organisé progressivement le contenu récupéré.

Ainsi, chaque groupe a durant 1h30 travaillé à l'élaboration demandée :

Axe 1 Confiance, estime de soi et épanouissement

Objectifs généraux proposés :

- permettre la transmission de la confiance.
- encourager l'imagination et le développement de nouvelles actions.

Nouveaux projets et actions proposés :

- mise en place d'un atelier théâtre forum
- mise en place d'un groupe de parole (échanges sur la parentalité)
- création d'un groupe d'échanges de savoirs
- ateliers de socio-esthétique à la mini-laverie et au CVS

En fin de séance, l'ensemble des participants ont réinscrit sur cet axe des actions de l'actuel projet social et notamment :

- ateliers d'arts plastiques
- permanence éducative et confidentielle du club de prévention Grigny/Viry à la mini-laverie
- C.L.A.S (accompagnement à la scolarité)

Axe 2 Question de la « place » pour le bien « vivre ensemble »

Objectifs généraux proposés :

- accompagner les habitants et usagers pour leur permettre de trouver leur place dans la société, dans leur ville et dans leur quartier.
- favoriser le respect et le partage pour sortir de l'isolement et ainsi mieux s'intégrer dans son quartier. Devenir acteur dans la société.

Nouveaux projets et actions proposés :

- créer un incubateur de projets.
- créer un outil d'information et de communication pour valoriser les initiatives d'où qu'elles viennent.
- atelier d'expression (radiodiffusé) hebdomadaire à partir des articles de la presse quotidienne.

En fin de séance, l'ensemble des participants ont réinscrit sur cet axe des actions de l'actuel projet social et notamment :

- espace jeux parents/enfants
- sorties familles
- dimanches à la mer
- atelier Récup'art
- journée internationale des droits des femmes
- fête ta Grande Borne
- animation de la vie sociale

Axe 3 Bien-être et insertion

Objectifs généraux proposés :

- faciliter les échanges entre professionnels et habitants et entre habitants pour se sentir bien.
- aider à l'autonomie pour être bien dans la vie quotidienne et « faire ».

Nouveaux projets et actions proposés :

- créer un réseau d'échanges de savoirs et savoir-faire.
- développer des ateliers sociolinguistiques pré-emploi.

En fin de séance, l'ensemble des participants ont réinscrit sur cet axe des actions de l'actuel projet social et notamment :

- ASL (Sous Tous les Toits du Monde)
- maison de la mosaïque
- mini-laverie

Axe 4 Accueil, information et orientation

Objectifs généraux proposés :

- faciliter l'accès à l'information pour les usagers (habitants, professionnels et associations).
- faire connaître la diversité des outils de communication.

Nouveaux projets et actions proposés :

- développer la formation des professionnels et des bénévoles.
- organiser des temps de formation et d'information en direction des personnels administratifs pour mieux comprendre les missions des maisons de quartier agréées centre social et des partenaires institutionnels (personnels d'accueil de l'ensemble du territoire)

ex : un comité hebdomadaire « pluriel »

- créer des supports de communication diversifiés.

En fin de séance, l'ensemble des participants ont réinscrit sur cet axe des actions de l'actuel projet social et notamment :

- permanence des assistantes sociales de la MDS et de la CAF
- permanence juridique Nouvelles Voies
- permanence linguistique
- permanence TICE
- permanences infirmière et bien-être
- écrivain public

Remarque :

Avant la mise en œuvre du projet social, il faudra aborder les questions suivantes :

- avenir de la maison de la mosaïque et des projets autour de cet art ?
- les moyens financiers alloués au développement social local ?
- la prise en compte du besoin de compétences complémentaires ou nouvelles au sein de l'équipe du centre social ?

Le travail autour du renouvellement de l'agrément « centre social » a été réalisé et mis en œuvre par l'ensemble de l'équipe de la maison de quartier Marie Curie. Chaque membre de l'équipe a apporté son regard, son énergie et ses compétences pour mener cette mission à son terme.

E. LE FUTUR CONTRAT DE VILLE

- L'information et le suivi de l'évolution des projets urbains sur le territoire : le CVS peut accueillir la maison du projet notamment dans le cadre des missions de l'action territoriale.
- Organiser le pilotage des projets à vocation sociale avec la prise en compte de la quotidienneté en s'appuyant sur différentes instances participatives telles que : les comités d'usagers, les conseils de voisinage, les comités de quartier, les conseils de citoyens...
- Inscrire les projets sociaux successifs (2015/2018 et 2018/2021) de la maison de quartier dans le contrat de ville 2015-2020.

PARTIE 2 - LE COMITE D'USAGERS : un dispositif au service du projet social et de la participation – les partenaires du centre social

Le comité d'usagers est un espace de participation, un lieu de prise de parole, d'échanges, d'initiatives ou de confrontation, non seulement avec et entre les usagers mais aussi avec différents acteurs des équipements ou missions : adhérents, élus, partenaires institutionnels, administrateurs d'établissements publics ou associatifs, salariés, professionnels...

Les 4 missions d'un comité d'usagers

Informier et s'informer : donner une forme, une structure, une signification à quelque chose.

Consulter et se consulter : demander un avis, un conseil à quelqu'un.

Concerter et se concerter : décider après réflexion.

Participer et s'engager : mettre dans une situation qui crée des responsabilités et impliquer les personnes dans le projet social.

L'information comme base d'action

Informier, c'est partager des connaissances à partir desquelles un groupe d'usagers peut s'organiser et produire.

C'est un dénominateur commun qui permet aux participants d'entamer un échange. En effet, comment prendre position sans avoir des éléments communs pour partager opinions et idées ? Comment favoriser une démarche participative si tout le monde n'a pas suffisamment d'informations sur le fonctionnement et les missions d'un site et une vision globale des enjeux de la réunion ? La dynamique d'un groupe d'usagers repose donc, à l'origine, sur l'échange de savoir. Il peut s'agir d'informations concernant la législation, les ressources financières, l'utilisation des équipements, les opportunités d'action, les modalités d'intervention, les problèmes rencontrés. Il est important de rendre cette information accessible à tous. Bien souvent, les questions abordées sont assez techniques, ce qui réduit leur compréhension. Parce que la qualité de l'information partagée lance la dynamique du comité, il importe de bien organiser le partage de cette information : quels éléments partager ? Pourquoi ? Quel temps cela va prendre pendant la réunion ? Cette information est-elle compréhensible par tous ? Comment la rendre accessible, sur le fond, sur la forme ?....

La consultation : donner son avis

La consultation se définit par la demande d'avis des usagers, mais n'implique pas forcément le partage des responsabilités dans l'organisation même de cette consultation. La consultation peut prendre différentes formes :

- Cahier de suggestions,
- Sondage,
- Interventions d'usagers dans des réunions,
- Vote des usagers

A ce niveau de participation, l'utilisateur est avant tout un sujet à qui l'on demande d'évaluer une ou des questions particulières. L'approche est avant tout technique, elle vise à identifier et analyser les besoins

et/ou à corriger le service rendu. Les informations recueillies peuvent être quantitatives : les questions sont fermées, avec un barème d'appréciation ; elles permettent de produire des statistiques. Elles peuvent aussi être qualitatives : les questions sont ouvertes et suscitent les commentaires des interrogés. En laissant une place à des remarques variées, souvent contradictoires, l'ensemble des témoignages souligne la complexité de l'organisation de la vie d'une structure.

La concertation : co-construire l'avenir

La nuance entre la consultation et la concertation tient au fait que, dans la concertation, l'utilisateur est impliqué dans le processus de décision de la structure. Le comité donne son avis, et participe à l'élaboration de réponses adaptées aux besoins émergents. La parole des usagers n'est plus seulement écoutée (ou entendue !), mais est prise en compte dans la vie de la structure, et participe activement à la définition des orientations, pour améliorer la qualité des services : c'est un processus de co-construction. La concertation n'implique pas un accord général et unanime sur les décisions prises, mais permet de confronter les idées, de négocier, si possible de trouver un compromis, et de décider collectivement, en ayant une appréciation globale de tous les points de vue. L'utilisateur est associé à l'élaboration de l'ordre du jour et des conclusions des réunions.

L'engagement : s'impliquer et participer à la mise en œuvre du projet

Les usagers ne sont plus seulement un objet de consultation, une force de proposition, ils ont la responsabilité de participer à la mise en place d'actions décidées collectivement : animations, recherche de partenaires, organisation d'événements...

Outre l'importance de son opinion et de sa réflexion, la capacité d'action de chacun est mobilisée pour améliorer et dynamiser la vie de la structure.

L'intérêt de tous !

Pour les élus :

Ils renforcent leur légitimité en rencontrant des usagers, en accueillant leurs attentes et propositions. Ils peuvent partager leurs projets et expériences dans un espace interactif avec un public averti et expliquer leurs motivations.

Pour les usagers et partenaires :

Ils bénéficient, de près ou de loin, de la vie et des missions du site, sans forcément avoir des responsabilités, ni même y participer régulièrement. Ils sont inscrits dans le tissu local et peuvent échanger sur une problématique qui les intéresse, directement ou indirectement. A partir des témoignages qu'ils fournissent pour éclairer leur situation, ils souhaitent généralement qu'on améliore la satisfaction de leurs besoins personnels ou collectifs. Ils attendent bien souvent des réponses simples, rapides et personnalisées.

Pour les salariés du centre social :

Ils bénéficient de l'"expertise populaire" pour améliorer la qualité de leur service et l'intérêt de leur action, l'efficacité des structures et accroître leurs compétences personnelles à partir des remarques formulées. Ils disposent aussi d'un espace dans lequel ils ont le temps d'expliquer leur rôle, les difficultés qu'ils rencontrent et leurs attentes pour que les usagers et les élus comprennent mieux les problématiques qu'ils perçoivent.

Organisation et fonctionnement du comité des usagers du centre social Marie Curie :

La mission principale du comité d'usagers est de faire vivre pleinement le projet social de la structure. C'est à travers les commissions constituées autour des axes, que sera créée cette instance.

Constitution d'une commission par axe chargée notamment du suivi et de la mise en œuvre des fiches projet du projet social de la structure.

Chaque commission est composée d'usagers/habitants, d'un élu, de salariés du centre social (dont un référent et son suppléant), ainsi que des partenaires (associations/autres professionnels et institutions).

Nombre de personnes par commission : entre 8 et 12 personnes

Dans chaque commission, 2 à 3 personnes seront volontaires pour représenter les membres de leur commission au sein du comité d'usagers.

Fréquence :

- une commission par axe et par trimestre
- un comité d'usagers par trimestre

Composition du comité d'usagers : les représentants des commissions, 1 ou 2 élus, 2 salariés et des partenaires, soit : 12 à 15 personnes.

Fonctionnement du comité d'usagers : le comité d'usagers s'appuiera sur une charte qui précisera les modalités et le cadre d'intervention (à construire autour des missions et des règles à respecter : définir les priorités d'actions, respect des personnes, partage de l'information, confidentialité, orientations...). La charte sera validée chaque année avec d'éventuels changements. Les membres des commissions ainsi que du comité d'usagers s'engagent pour une année civile et seront renouvelés (selon leur souhait), chaque année.

Les comptes rendus de réunions permettront à chacun de situer les avancées réalisées selon chaque axe et selon les grandes orientations retenues tout en prenant en compte les réalités quotidiennes et autres priorités du moment.

Le comité d'usagers pourra participer à d'autres instances telles qu'un comité de quartier ou conseil de citoyens afin d'apporter le regard particulier du travail effectué au sein du centre social.

Le comité d'usagers s'appuiera sur un réseau de partenaires afin, le cas échéant, d'enrichir sa réflexion et de mieux orienter ses choix d'actions. Ainsi, des partenaires seront sollicités pour participer dans le cadre de commissions ou du comité d'usagers à des réflexions ou projets spécifiques.

LES PARTENAIRES DU CENTRE SOCIAL MARIE CURIE

Centre Social et ses partenaires	Conseil / Information Formation / orientation	Actions communes	Prêt de salle et de matériel
Éducation/Soutien à la parentalité Animation familles Séjours familles Loisirs et sorties familles Ateliers culturels et artistiques Sports Social/aide/caritatif Santé et bien-être Vie associative Autre - divers	Farandole MDS Écoles élémentaires GB MIPOP Viry/Grigny prévention Services municipaux Assistances Maternelles CMP Grigny Service des sports et associations sportives Permanence infirmière Permanence TICE CAF CCAS (orientation usagers) CALE SIREDOM Fédération des Centres sociaux Mission locale Nouvelles voies/débats GIP/débats (ateliers santé ville) Formations Association ADMC91 (dépistage maladies cancéreuses) Service communication (communication cs)	Suivi enfants CLAS (asso parents d'élèves + UPP) Association Arcréation : atelier masques Ateliers santé bien être Atelier estime de soi Semaine santé (Rev'art, Epi, Anima) Stages arts plastiques enfants/adultes/familles Semaine des arts plastiques « arts de nos quartiers » Groupe lecture/conte/bibliothèque/ Qi gong/asso épi Interculturel /AFAAD Repas de quartier Échanges de savoirs Journée de la femme Fête de la Grande Borne Mosaïque/association Mosaiq'art/Insertion/centre de formation de l'Essonne Chantiers d'insertions CAF (séjours familles) Sous Tous les Toits du Monde : ASL atelier couture/estime de soi Association les Temps Mêlés/CMP Grigny Association Rev' art Projets environnement CALE, SIREDOM Fédération des Centres Sociaux (formations et projets) Nouvelles Voies : Accompagnement juridique	Associations : Familles Solidaires Nout Tout Ensemble Merveilles Créoles Solidarité internationale du Congo-Kinshasa en France De Grigny Décider Les Enfants des Deux Rives Rev'art EPI « Qi gong » Association USG association universelle Grigny boxe découverte Centre de formation de l'Essonne CMP Association du Mali ASGPAS Animation sociale

PARTIE 3 - LES FICHES PROJET DU CENTRE SOCIAL MARIE CURIE

AXE I - Confiance, estime de soi et épanouissement

OBJECTIFS GENERAUX	<ul style="list-style-type: none"> - Permettre la transmission de la confiance. - Encourager l'imagination et le développement de nouvelles actions.
PUBLIC VISE	Les familles de la Grande Borne – les enfants de 3 ans à 12ans – des jeunes – des retraités
PROBLEMATIQUE IDENTIFIEE	<p>Faire confiance Se faire confiance Trouver quelqu'un en qui on peut avoir confiance Reprendre confiance en soi Transmettre la confiance Faire et « faire avec » pour s'épanouir Oser créer et s'exposer Imaginer et développer de nouvelles actions Comment le centre social peut aider les personnes à reprendre et maintenir une confiance en soi et une estime de soi malgré les difficultés de la vie quotidienne ?</p>
ACTIONS	<p>Nouvelles actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en place d'un atelier théâtre forum (thématique à préciser) - mise en place d'un groupe de parole (échanges sur la parentalité) - création d'un groupe d'échanges de savoirs - ateliers de socio-esthétique à la mini-laverie et au CVS <p>Actions reconduites :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ateliers d'arts plastiques - permanence éducative et confidentielle du club de prévention Grigny/Viry à la mini-laverie - C.L.A.S (accompagnement à la scolarité)
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> - Compagnies de théâtre présentes sur le territoire - association Arcréation - association Rev'art - club de prévention Grigny/Viry <p>Le CLAS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un intervenant CLAS Service Éducation pour 8 enfants, - un animateur Service Vie de Quartier pour 8 enfants, - un intervenant Arcréation, - l'Éducation Nationale, - des bénévoles, - le club de prévention Viry-Grigny,

	<ul style="list-style-type: none"> - le GIP, - la Mission Histoire Locale.
DATE DE DEMARRAGE	1er janvier 2015
DESCRIPTIF DES ACTIONS	<p>Toutes les formes d'expression sont des occasions pour échanger des idées et opinions. En multipliant les pratiques (théâtre, théâtre forum, masques maquillés, customisation de vêtements), on s'ouvre sur des possibilités de développement personnel et collectif.</p> <p>La pratique artistique en centre social, c'est offrir aux enfants et aux adultes, les conditions du voyage vers l'Art, sans dicter l'itinéraire, avec une réelle exigence artistique.</p> <p>L'ensemble des actions autour de l'accompagnement scolaire vise à offrir un appui et des ressources dont les enfants ont besoin pour réussir à l'école ; appui qu'ils ne trouvent pas toujours dans leur environnement familial et social.</p>
EVOLUTIONS POSSIBLES	- Création d'un spectacle/événement inter-structures
EVALUATION	<p>Nombre et nature des projets développés</p> <p>Le CLAS :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le cahier de présences, - le résultat scolaire, - la présence et la rencontre des parents, - le temps hebdomadaire de préparation et de bilan en équipe, - les rencontres individuelles (trimestrielles), - les rencontres avec les enseignants (trimestrielles), - le cahier de liaison. - les rencontres bilans avec les enseignants et les familles une fois par trimestre.
REMARQUE ET POINT D'ATTENTION	- Garantir les interventions des partenaires (financier et matériel)

AXE II – Question de la place pour le bien vivre ensemble

OBJECTIFS GENERAUX	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les habitants et usagers pour leur permettre de trouver leur place dans leur quartier, leur ville et dans la société. - Favoriser le respect et le partage pour sortir de l'isolement et ainsi mieux s'intégrer dans son quartier. Devenir acteur dans la société.
PUBLIC VISE	<ul style="list-style-type: none"> - Familles de la Grande Borne
PROBLEMATIQUE IDENTIFIEE	<p>Une place quand on est usager, Quelle place quand on est au chômage ? De la place pour jouer dans son quartier, De la place dans la famille, Trouver sa place dans la société, Ne pas perdre sa place quand on a un emploi, Vivre ensemble dans le même quartier L'intime et le collectif L'échange et l'entraide Comment le centre social peut favoriser la création d'espaces d'échanges de savoirs et savoir-faire dans un esprit d'entraide mutuelle où chacun trouve sa place ?</p>
ACTIONS	<p>Nouvelles actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - créer un incubateur de projets. - créer un outil d'information et de communication pour valoriser les initiatives d'où qu'elles viennent. - atelier d'expression (radiodiffusé) hebdomadaire à partir des articles de la presse quotidienne. <p>Actions reconduites :</p> <ul style="list-style-type: none"> - espace jeux parents/enfants - sorties familles - dimanches à la mer - atelier Récup'art - journée internationale des droits des femmes - fête ta Grande Borne - animation de la vie sociale
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> - La CAF - Le Conseil Général - Association Farandole

	<ul style="list-style-type: none"> - Association Décider - Association Les Temps Mêlés - PMI - CCAS - Associations du quartier (via la maison des associations)
DATE DE DEMARRAGE	1er janvier 2015
DESCRIPTIF DES ACTIONS	<p>L'espace jeux parents/ enfants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - jouer en famille. Mise en place de stages, apprendre à jouer entre parents et enfants, à « faire ensemble » d'une manière créative retrouver par le jeu, le sens du dialogue et de la relation, - Favoriser les échanges entre les générations et entre les cultures, <p>Sorties familles et animation de la vie sociale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - sortir du quartier, voir de nouveaux horizons, échanger entre voisins <p>Lutte contre toutes formes de discriminations</p>
EVOLUTIONS POSSIBLES	Naissance d'une nouvelle dynamique avec le développement des nouveaux projets
EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> - les discussions et compte rendu de réunions - Le cahier de liaison avec les habitants disponible à l'accueil du centre social et du CVS, - La synthèse des sujets qui préoccupent en priorité les habitants.
REMARQUE ET POINT D'ATTENTION	Développer l'accompagnement des professionnels

AXE III – Bien-être et insertion

OBJECTIFS GENERAUX	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter les échanges entre professionnels et habitants et entre habitants pour se sentir bien. - Aider à l'autonomie pour être bien dans la vie quotidienne et « faire ».
PUBLIC VISE	- Familles de la Grande Borne
PROBLEMATIQUE IDENTIFIEE	<p>Faire pour se sentir bien, Découvrir pour se sentir bien, Apprendre pour se sentir bien et apprendre pour mieux s'intégrer, Ne rien faire pour se sentir bien (une maman !) Se sentir bien pour faire, Se sentir bien pour découvrir, Se sentir bien pour apprendre, Comment le centre social permet à chacun de prendre du temps pour soi pour le bien-être personnel et familial mais aussi pour favoriser une meilleure insertion sociale et professionnelle ?</p>
ACTIONS	<p>Nouvelles actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - créer un réseau d'échanges de savoirs et savoir-faire. - développer des ateliers sociolinguistiques pré-emploi. <p>Actions reconduites :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASL (Sous Tous les Toits du Monde) - maison de la mosaïque - mini-laverie (service lavage de linge, ateliers couture, cuisine, relook-me...) - atelier de socio-esthétique
PARTENAIRES	<p>Les services de la ville, la CALE, la Fédération des Centres Sociaux, le Conseil Général, le G.I.P, le CCAS, la CAF, le centre de PMI, les associations du quartier, le Club de prévention Viry/Grigny, l'association « Nouvelles Voies », la C.P.A.M, le CMP (enfants/adultes), le point écoute Jeunes, la Maison de la Santé, association Mosaîq'art, CDPS, association Rev'art...</p>
DATE DE DEMARRAGE	1er janvier 2015

<p style="text-align: center;">DESCRIPTIF DES ACTIONS</p>	<p>ASL : Les cours d'alphabétisation ont lieu le lundi, mardi, jeudi et vendredi de 9h00 à 12h30 et 14h00 à 16h00 à la maison de quartier Marie Curie, en période scolaire : 50 stagiaires répartis en 3 groupes de 10 à 12 personnes,</p> <p>La majorité habite le quartier de la Grande Borne et quelques unes à Viry-Châtillon. Le public est essentiellement féminin. Leur âge se situe entre 22 et 75 ans.</p> <p>En dehors des ateliers, c'est aussi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifier un lieu d'accueil, d'information et d'évaluation pour faciliter l'accès à l'offre linguistique pour les habitants et les professionnels - proposer des orientations cohérentes vers l'offre linguistique (outils d'évaluation commun sur le territoire) - analyser plus finement les besoins des habitants du territoire en continu - fournir des données pertinentes pour mettre en place des actions de formation pour répondre aux besoins repérés non-couverts <p>Maison de la mosaïque :</p> <ul style="list-style-type: none"> - développer les cours et les stages en direction de différents publics, notamment dans le cadre de la formation d'intervenants. - stages d'insertion en partenariat avec le CFP, <p>Mini-laverie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - lavage du linge - l'atelier couture, - l'atelier cuisine, - le débat à thème une fois par mois, - des sorties découvertes, - l'Atelier relook-me une fois par semaine le jeudi après-midi. <p>En dehors des ateliers c'est aussi :</p> <p>Un lieu d'accueil et de parole. Les femmes du quartier trouvent à la mini-laverie une écoute, de l'information et des conseils. C'est un lieu convivial, de partage. C'est une « porte d'entrée » pour les habitants du quartier.</p>
<p style="text-align: center;">EVOLUTIONS POSSIBLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelle organisation à la maison de la mosaïque
<p style="text-align: center;">EVALUATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le nombre et la nature des actions de prévention mises en place, - Le nombre de personnes orientées en ASL, - Fréquentations des ateliers à la mini-laverie - Le nombre et la nature des projets « mosaïque »
<p style="text-align: center;">REMARQUE ET POINT D'ATTENTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser les recrutements sur les postes vacants

AXE IV – Accueil, information et orientation

OBJECTIFS GENERAUX	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'accès à l'information pour les usagers (habitants, professionnels et associations). - Faire connaître la diversité des outils de communication.
PUBLIC VISE	<ul style="list-style-type: none"> - Familles de la Grande Borne
PROBLEMATIQUE IDENTIFIEE	<p>Écouter et entendre Susciter le dialogue La bonne information au bon moment L'orientation et l'accompagnement Jusqu'où va-t-on ? Des supports de communication adaptés Se former pour informer Comment le centre social peut aider à rendre l'information plus accessible et plus pertinente pour tous ?</p>
ACTIONS	<p>Nouvelles actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - développer la formation des professionnels et des bénévoles. - organiser des temps de formation en direction des personnels administratifs pour mieux comprendre les missions des maisons de quartier agréées centre social. - créer des supports de communication diversifiés. <p>Actions reconduites :</p> <ul style="list-style-type: none"> - permanence des assistantes sociales de la MDS et de la CAF - permanence juridique Nouvelles Voies - permanence linguistique - permanence TICE - permanences infirmière et bien-être - écrivain public
PARTENAIRES	<p>La CAF, les services de la ville, la CALE, la Fédération des Centres Sociaux, le G.I.P, le CCAS, le centre de PMI, les associations du quartier, les bénévoles, le Club de prévention Viry/Grigny, l'association « Nouvelles Voies », le CMP, Arcréation Mot de Passe, Sous Tous les Toits du Monde, le service communication de la ville, MDS, TICE, le CDPS...</p>

DATE DE DEMARRAGE	1er janvier 2015
DESCRIPTIF DES ACTIONS	<p>Pratiquer des formes d'accueil diversifiées :</p> <ul style="list-style-type: none"> - informel avec des informations simples et une orientation, - administratif avec une aide personnalisée, une lecture commune des dossiers, des explications et un pilotage de la recherche d'information, - permanences juridiques et sociales (Nouvelles Voies et écrivain public), - facilitation de l'expression émotionnelle et de la solidification de la personnalité, avec l'apport psychologique de l'association Arcréation (Atelier Masques / Mot de Passe). Renforcement du partenariat pédagogique avec cette association (3 groupes de 6 enfants, 6 séances d'1h30 par groupe dans le cadre du CLAS une fois par semaine), - accueil des personnes isolées à la mini- laverie, - accueil des personnes qui souhaitent apprendre le français, - information sur les transports, - information sur la santé et les dispositifs sur le territoire, - information sur le projet urbain
EVOLUTIONS ENVISAGEES	<ul style="list-style-type: none"> - Nouveaux supports de communication : extérieur : signalétique Grande Borne intérieur : cadres d'affichage, panneaux amovibles...
EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> - Le nombre de personnes accueillies et orientées, feuilles de pointage, fiches d'inscription, - L'enquête qualitative (questionnaire), cahier de liaison mis à la disposition des habitants à l'accueil. - Évolution des supports de communication et des modes de diffusion (mails, blog, téléphone...)
REMARQUE ET POINT D'ATTENTION	<ul style="list-style-type: none"> - Nécessité d'organiser l'accueil sur 3 lieux

PARTIE 4 - L'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

Les actions du projet « animation collective familles » sont transversales au projet global. Elles sont inscrites et réparties dans les fiches projet des différents axes.

1) Diagnostic

La structure familiale classique en difficulté :

- les interrogations au sujet de la famille n'ont jamais été aussi nombreuses. Ce sont encore en grande partie les mères qui gèrent le quotidien. L'évolution en terme de répartition des rôles doit se poursuivre !
- le pourcentage de familles monoparentales est supérieur à la moyenne, soit parce que les familles ont été constituées de cette façon dès le départ soit parce que le conjoint a fait défaut par la suite ou que le couple s'est séparé. Certaines mères sont très jeunes et n'ont pas d'autonomie financière et matérielle.
- les couples rencontrent de graves difficultés : violences générées par la dépression, le chômage, ou la transmission de difficultés psychologiques non résolues par leurs propres parents - difficultés de répartitions des rôles - agressions fréquentes subies par les femmes - accroissement des difficultés éducatives générées par le contexte. Les parents sont souvent désemparés, démunis, les femmes mises « hors circuit » économique voir social et donc privées d'autonomie.
- les enfants subissent directement les effets de ces difficultés, qui se traduisent par la baisse des résultats scolaires mais aussi en termes comportementaux.

La dimension du problème dépasse le traitement social individuel de celui-ci.

Le soutien des initiatives génère une dynamique familiale positive.

2) Finalités

Elles sont liées à :

- l'information (axe 4 : accueil, information et orientation). L'objectif est de favoriser l'accès de toutes les familles à l'information. C'est aussi le moyen de simplifier leurs démarches quotidiennes (ex : accompagnement juridique Nouvelles Voies) et de les orienter rapidement et efficacement vers les structures les plus à même d'apporter une réponse aux questions posées. Développer notamment l'information et la prévention en matière de santé et de droits.
- la création et le développement des liens sociaux, des solidarités et des initiatives en prenant appui sur les réseaux de femmes existants et notamment celui de la mini-laverie. Développer les occasions de rencontres (débat, temps centrés sur l'accueil de type « pause café », temps de rencontres et d'échanges entre professionnels).
- l'accompagnement vers plus d'autonomie et de citoyenneté : favoriser l'écoute et les échanges de savoirs pour sortir des fausses croyances et de l'isolement.

3) Actions et objectifs opérationnels

Axe 1 : confiance, estime de soi et épanouissement

Le contrat d'accompagnement à la scolarité (CLAS) : constitution (ou renforcement) d'un partenariat éducatif : Marie Curie/parents/ institution/ l'association Arcréation mot de passe/écoles

Contractualisation de la relation Marie Curie /parents (inscriptions CLAS (axe 1) : - réunions- contrats).

Objectifs opérationnels proposés :

- aide à la scolarité des enfants par la mise en œuvre des ateliers CLAS,
- poursuivre le travail de mise à disposition d'un espace d'expression (atelier masque) pour les enfants du CLAS. Cet atelier est encadré par une psychologue de l'association Arcréation mot de passe, partenaire du centre social Marie Curie depuis **12 ans**,
- préparation, mise en œuvre et construction de stages/projets/sorties éducatives avec les enfants et les parents.

Axe 2 : question de la place pour le bien vivre ensemble

a) Soutien à la parentalité :

Par la combinaison d'actions et d'activités spécifiques, l'équipe du centre social, en s'adressant aux familles de la Grande Borne cherche à soutenir les parents et les enfants dans leur quotidien.

La compétence parentale peut être définie comme une combinaison de savoirs, de savoir-faire et de savoir-être, adaptée aux situations rencontrées par les parents.

Il ne s'agit pas d'apprendre aux parents, considérés en difficulté dans leur rôle éducatif, ce qu'il faut faire pour mieux élever leurs enfants, mais de les aider à **acquérir une plus grande confiance en leurs capacités éducatives.**

Amener les parents et les personnels à changer leurs modes de relation demande dans chaque situation du temps et un effort sur plusieurs années pour instaurer une nouvelle culture en la matière. **Les parents doivent s'approprier l'idée que leur avis est nécessaire et qu'ils sont partenaires à part entière de l'école, des institutions, services municipaux, pour l'éducation et la réussite de leurs enfants.**

b) Développer l'accueil et les activités en famille à partir de l'espace jeux parents/enfants :

Approfondir la pédagogie de l'enfant, la connaissance de ses besoins éducatifs et l'exercice de la fonction de parents (mise à disposition de jeux, stages d'arts plastiques, informations, débats, exposition à la mini laverie et au CVS, projets en partenariat avec la médiathèque).

Développer les points info familles au Centre de la vie sociale (accueil général, espace détente, espace jeux parents/enfants). L'objectif est de mettre à disposition des familles de la Grande Borne, sous forme de documentation, revues, livres ..., une information en libre accès sur les thèmes suivants :

La naissance, les différents modes d'accueil du jeune enfant, la protection de l'enfance, l'accompagnement scolaire et les activités périscolaires, la médiation familiale, le handicap...

Soutien aux initiatives collectives visant l'accroissement de l'autonomie, l'amélioration de la vie sociale – la prise de responsabilité.

Mise en place de commissions pour organiser les sorties femmes et familles.

Définition par ces commissions des objectifs et des moyens. Apprentissage de ce type d'organisation ; exercice de la capacité d'analyser divers éléments d'un projet (montée en compétence).

Programmation de séances de travail pour la formation des bénévoles dans le cadre des sorties femmes et familles.

Apporter une aide technique et financière pour la mise en œuvre des projets envisagés.

χ) Sorties : dimanches à la mer et séjours familles

1. Permettre aux familles de sortir de leur quartier et découvrir d'autres horizons. Donner la possibilité aux parents et aux enfants de se rencontrer dans un autre contexte que celui de leur quotidien.
2. Pouvoir s'appuyer sur les souvenirs de tous les bons moments passés en famille, soutien important lors de la période souvent stressante de la rentrée scolaire. Cela permet de préserver un certain équilibre.

Axe 3 : bien-être et insertion

Échanges de savoirs : pâtisserie/cuisine/artisanat :

- basé sur la découverte et la compréhension des différentes cultures qui vivent à Grigny (codes culturels) par les échanges de savoirs et savoir-faire.

4) Modalités d'évaluation

À deux niveaux :

▣ avec les parents et les acteurs de l'animation collective familles. Ces outils seront construits et proposés pour chaque projet ou activité :

- suivi de la scolarité,
- loisirs : séjours, sorties, ateliers (pâtisseries, artisanaux),
- sorties femmes et familles : dimanches à la mer, séjours,

▣ en équipe au sein du centre social et avec les partenaires, l'évaluation sera davantage orientée sur les objectifs pédagogiques et les finalités. Cette évaluation sera réalisée lors des réunions d'équipe, et plus particulièrement une fois par an avec la rédaction du rapport annuel sur l'avancée de la réalisation des axes du projet social.

Envoyé en préfecture le 21/10/2014

Reçu en préfecture le 21/10/2014

Affiché le



PARTIE 5 : BUDGET PREVISIONNEL 2015

ANNEXES

Plan Grande Borne
Organigramme équipe
Photos quinzaine du bilan