

## Annexe relative à la communication, au jalonnement routier et à la signalétique.

Support	Cibles & Message	Responsable de l'action	Échéance estimée	
			Conception	Mise en œuvre
1 Enseigne le cas échéant	Cible: chalandis en mode piéton & routier Nom de l'espace commercial/artisanal + logo si existant (à valider conjointement en amont)	Epareca	Lors des études de maîtrise d'œuvre si le nom est choisi	en fin de chantier
2 Jalonnement routier	Cible: chalandis en mode routier Panneaux de signalisation définitive pour indiquer l'espace commercial /artisanal (à valider conjointement en amont)	Ville ou EPCI	En amont du chantier des espaces publics le cas échéant	A l'ouverture du centre commercial
3 Supports de commercialisation	Cibles: porteurs de projets et structures d'accompagnement à la création d'entreprise Panneau 4 x 3 sur site, plaquettes de présentation du projet, de commercialisation, annonces en ligne et sur magazines spécialisés	Epareca	Lors des études de maîtrise d'œuvre si le foncier est disponible	+/-6 mois avant la livraison pour les plaquettes; panneaux au tout début du chantier par le lot GO
4 Totem Format : au moins 5m de haut	Cible: chalandis en mode piéton & routier Nom de l'espace commercial / pôle artisanal + logo si existant + Activités présentes (pictogrammes ou texte)	Epareca	En amont du chantier des espaces publics le cas échéant (prévus dans l'AO)	A l'ouverture du centre commercial
5 Communication projet & déroulement des travaux	Cible : habitants / environnement proche Réunion + support de présentation du projet et de l'organisation du quartier pendant les travaux ( <i>quantité selon le nombre de commerces existants, d'équipements publics, et si boîtes à lettres ou non</i> ) + journaux & sites Internet propres et des partenaires (CCI, CMA,...)	Ville ou EPCI	3 mois avant le début du chantier	3 semaines avant le début du chantier
6 Panneaux circulation pendant travaux Format : à définir par le service voirie selon sécurité routière	Cible : commerçants transférés & commerçants/acteurs du quartier Message : Organisation du quartier pendant les travaux (Ex: <i>affiche A3 à apposer chez les commerçants en place + halls d'immeubles + équipements publics</i> )	Ville ou EPCI	3 mois avant le début du chantier	3 semaines avant le début du chantier
7 Pose de la 1ère Pierre	Cible : clients/ habitants fréquentant le centre pendant les travaux. Message : indiquer comment accéder aux commerces restant ouverts , où se situent le stationnement, etc.	Chaque maître d'ouvrage (de l'espace commercial ou artisanal/des espaces publics)	En amont des chantiers	pendant tout la durée du chantier et des espaces publics
8 Inauguration	Événement destiné aux partenaires institutionnels et habitants du quartier	Epareca & collectivité	3 à 6 mois avant le début du chantier	Début du chantier
9 Soutien à l'animation	Discours, ruban d'inauguration et cocktail si possible sur le centre/dans un commerce Cible: chalandis Création ou réactivation de l'association des commerçants & et amorçage d'animations commerciales par cette dernière	Epareca & collectivité	à l'ouverture des commerces	Mise en exploitation du centre
10		Epareca	après ouverture des commerces	En phase exploitation